

«E TU CREDI NELL'INNOVAZIONE?» Innovazione e creatività: la risposta della pubblica amministrazione lombarda alla richiesta di valorizzazione del capitale umano

di *Fiorenza Viani*

Presidente SCI - Sezione Lombardia
fiorenza.viani@polimi.it

Il 16 luglio 2012 Regione Lombardia e Consiglio Nazionale delle Ricerche sottoscrivono il nuovo Accordo Quadro dotandolo di 20 milioni di Euro (contributo equamente ripartito fra le due Istituzioni) per il triennio 2013-2015. Questo secondo Accordo è la naturale prosecuzione del primo, stipulato nel 2006 ed unico - a livello nazionale - esempio di cooperazione inter-istituzionale. Lo scopo, del primo come del secondo, è *lo sviluppo di programmi congiunti di ricerca e sviluppo per sostenere l'innovazione e la competitività del sistema produttivo regionale e favorire l'avanzamento scientifico e tecnologico, attraverso la valorizzazione del capitale umano*¹.

Il Primo Accordo Quadro, dotato di 40 milioni di euro, favoriva la valorizzazione ed il trasferimento tecnologico dei risultati scientifici del "sistema ricerca" del CNR in Lombardia concretizzando, in cinque anni, assunzioni (173), soluzioni tecnologiche e prototipi (35), brevetti (14), assetti sperimentali (8), articoli ISI (143), workshop, fiere, congressi e manifestazioni divulgative. Il CNR ha coinvolto nei progetti 12 Istituti lombardi e 12 U.O. lombarde afferenti ad Istituti extra-lombardi.

*Novità e forza dell'accordo è stato ed è l'allineamento fra le politiche e le strategie regionali di innovazione e crescita socio-economica con l'offerta di ricerca e tecnologia disponibile*¹.

Il Nuovo Accordo Quadro si allinea perfettamente a queste dinamiche e sottoscrive 12 convenzioni operative per altrettanti progetti: INTEGRATE (Innovazioni Tecnologiche per una Gestione Razionale del Tessuto Edilizio); SPACE4AGRI (sviluppo di metodologie aerospaziali innovative di osservazione della terra a supporto del settore agricolo in Lombardia); FIDEAS (Fabbrica Intelligente per la DE-produzione Avanzata e Sostenibile); RIPRENDO@home (Recupero post-Ictus: Piattaforma per la Riabilitazione Neuromotoria Orientata al Domicilio); SUSCHEM LOMBARDIA (prodotto e processi chimici sostenibili per l'industria lombarda); MbMM (Metodologie di base per l'innovazione nella diagnosi e nella terapia di Malattie Multifattoriali); RSPPTech (Ricerca e Sviluppo di Prodotti e Piattaforme TECnologiche per la competitività dell'industria lombarda); CARE-G (una piattaforma di servizi per la cura della salute e la qualità della vita del cittadino anziano); SUSBIOREM (nuovi approcci e metodologie per un biorisanamento efficace e sostenibile di acque sotterranee contaminate da idrocarburi clorurati); FILAGRO (strategie innovative e sostenibili per la FILiera AGROalimentare); TIMES (tecnologie e materiali per l'utilizzo efficiente dell'energia solare); SPAZI ESPOSITIVI PER LA RICERCA (Padiglione Italia EXPO 2015).

Nella stipula del nuovo accordo, le parti condividono alcuni obiettivi-chiave: *incrementare e migliorare l'attrattività e l'integrazione nazionale ed internazionale del territorio lombardo in settori avanzati della Ricerca e Sviluppo, contribuire alla valorizzazione del capitale umano lombardo, migliorare le eccellenze e le*

The poster features a green border and contains the following text:

Gli americani avranno pure bisogno del telefono, ma noi no. Siamo pieni di portalettere.
Sir William Proece, capo ingegnere delle Poste britanniche (1878)

#ETUCREDINELL'INNOVAZIONE
AUDITORIUM TESTORI
19 12 2014 ore 9.30-13.00 PALAZZO LOMBARDIA PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA, 1 - MILANO

PROGRAMMA

10.00 Saluto di **Andrea Gibelli**
Segretario Generale Regione Lombardia

INTERVENTI

Roberto Albonetti
Direttore Generale Attività produttive, Ricerca e Innovazione Regione Lombardia

Filippo Maria Grasso
Responsabile Relazioni Istituzionali Pirelli

Marinella Levi
Docente di Scienza e Tecnologia dei Materiali Politecnico di Milano

Gianpiero Lotito
Founder e CEO FacilityLive

Giorgio Papa
Direttore Generale Finlombarda S.p.A.

Luigi Pellegrini
Direttore Centrale Operations Lombardia Informatica S.p.A.

Maurizio Riva
Presidente Riva 1920

Alberto Sorbini
Presidente e Amministratore Delegato Enervit
Intervengono rappresentanti dell'Ordine dei Commercialisti e dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro

CONCLUSIONI

Mario Melazzini
Assessore Attività produttive, Ricerca e Innovazione Regione Lombardia

Roberto Maroni
Presidente Regione Lombardia
Modera
Luca De Biase, Nôva24 - Sole 24 Ore

Per iscrizioni: www.credinellinnovazione.info - Per informazioni: eventolombardia@credinellinnovazione.info

Logos: LOMBARDIA INFORMATICA, Finlombarda, Regione Lombardia, EXPO 2015

www.regione.lombardia.it

strutture del territorio dedicate alla ricerca, rafforzare la capacità di produrre innovazione e trasferire tecnologia alle imprese².

Importante obiettivo è la *modellizzazione e la standardizzazione dei rapporti di collaborazione fra amministrazioni territoriali e centri pubblici di ricerca che siano replicabili su scala nazionale*¹ allo scopo di favorire forme più efficaci di coordinamento e di complementarità che si concretizzerebbero in sostegno alle Istituzioni, ai Centri di Ricerca ed alle Imprese che potrebbero ottenere maggiori risultati investendo meno risorse.

*Un Paese competitivo deve basarsi su ricerca ed innovazione per garantire un futuro alle nuove generazioni. Ed è proprio in momenti di crisi come quello attuale che occorre saper capitalizzare e fare massa critica delle eccellenze e delle potenzialità del settore scientifico creando, attorno a loro, un contesto globale favorevole e vantaggioso. A sostegno dello sforzo istituzionale (risorse nazionali, pubbliche e private), occorre sapere gestire i fondi comunitari in modo coerente con gli obiettivi di Horizon 2020 che è il programma Quadro Europeo per la Ricerca e l'Innovazione 2014-2020. In questo contesto diventano moltiplicatori di opportunità ed acceleratori della mutazione strutturale dei sistemi economici e regionali le politiche inter-istituzionali capaci di coinvolgere e far cooperare Imprese, Università, Enti Pubblici di Ricerca e Finanza locale*¹.

Tutto ciò premesso, l'incontro in Regione Lombardia di venerdì 19 dicembre 2014 ha voluto essere un momento di osservazione critica e costruttiva della situazione lombarda in cui la lente d'ingrandimento è



puntata sull'intreccio dei rapporti imprese-università-enti pubblici. Condotto dal giornalista Luca De Biase (Direttore di *Nòva24*, inserto settimanale di scienza, tecnologia e creatività de *Il Sole 24 Ore*) nella veste di moderatore e da Roberto Albonetti (Responsabile della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia) nella doppia veste di coordinatore e padrone di casa, il workshop si è dipanato in maniera agile e piacevole, alternando filmati di realtà imprenditoriali e scientifiche lombarde ad interviste dal vivo con protagonisti lombardi dell'economia, tecnologia e ricerca. Non sono mancati momenti di divertimento: il comico Crozza propone un

metodo innovativo per risolvere il problema dell'obesità creando una linea di ardito design edibile con arredi interamente realizzati in carota e Benigni e Troisi disquisiscono su come proporre la (innovativa) tecnologia del sanitario per eccellenza in un'epoca, quella rinascimentale, in cui tale innovazione è ancora agli albori. Non mancano nemmeno istanti di poesia: la proiezione del cortometraggio prodotto dalla statunitense Pixar e diretto - unico esempio - dal regista italiano Enrico Casarosa, ha voluto essere - al tempo stesso - un esempio di genio creativo italiano ed una dimostrazione di start-up davvero originale, avendo come protagonista una famiglia di umili pescatori italiani che si "inventa" un'attività lavorativa di ripulitori e modellatori del disco lunare³.

La "scintilla dell'immaginazione" e la pubblicità come "veicolo di innovazione" sono stati i temi iniziali della giornata che ha basato la propria scaletta sull'escalation scienza-tecnica-arte-immaginazione-passione-ricerca. Credere nell'innovazione significa provare un enorme desiderio di interagire col mondo e l'innovazione e la creatività sono gli strumenti che Regione Lombardia mette a disposizione - nelle parole introduttive di Albonetti - di chiunque creda nella creatività. I primi ospiti hanno portato le loro testimonianze: D-Orbit⁴, giovane società operante nel settore spaziale e promotrice di innovazione e sviluppo tecnologico volti al problema della spazzatura spaziale (rimozione sicura di satelliti non più in uso); Telerilevamento Europa (T.R.E. S.R.L.)⁵, azienda leader a livello mondiale nel campo dell'elaborazione di dati radar satellitari per la stima degli spostamenti superficiali nata da un brevetto riguardante un algoritmo per l'elaborazione delle immagini SAR (Synthetic Aperture Radar) sviluppato da un gruppo di ricercatori del

Politecnico di Milano; SmartMatLab⁶, laboratorio del Dipartimento di Chimica di Milano per “materiali intelligenti” utilizzabili per la conversione di energia solare e per dispositivi optoelettronici e sensoristici. Il centro - creato in partnership con CNR-ISTM e alcune imprese, e finanziato con il supporto di Fondazione Cariplo, Regione Lombardia e Comunità Europea - punta sul trasferimento tecnologico di prodotti di eccellenza, mettendo a disposizione delle imprese del territorio lombardo una serie di tecniche e competenze d'avanguardia per progetti di ricerca applicata; AgustaWestland⁷, azienda di Finmeccanica da sempre sulla frontiera tecnologica, che investe annualmente quasi il 12% dei propri ricavi totale in R&D e che ha creato nel 2011 una società con il Politecnico di Milano (AWParc, AgustaWestland Politecnico Advanced Rotorcraft Center) presso il Campus Bovisa, per progetti di ricerca all'avanguardia relativi al settore elicotteristico; e la bresciana Smart Break⁸, progetto di Bialetti Industries focalizzato nel campo della domotica e dell'innovazione sociale e nato da un consorzio che vede come partners Unibg, Unibs, unitamente alle ASL di Brescia e di Bergamo.

Queste interessanti storie di innovazione e partnerariato fra industrie, università e CNR, mostrano la nascita e lo sviluppo di start-up, di nuovi sistemi di ricerca e di politica e dimostrano - se mai ve ne fosse bisogno - che l'Italia ha sempre guardato e continua a guardare alla Lombardia per l'Innovazione. L'Innovazione è un concetto multiforme con molte facce e non sempre la portata storica e la potenzialità le vengono riconosciute: esempi illustri da citare



sono Louis Pasteur, contestato dall'Académie des Sciences, o Thomas Alva Edison, inventore ed imprenditore statunitense, la cui “lampada ad incandescenza” fu inizialmente tacciata di vita breve. Un terzo dei nuovi progetti europei finanziati in un anno appartengono alla Lombardia ed un quinto degli addetti alla ricerca operano in Lombardia, che è la prima regione d'Italia per risorse private destinate allo sviluppo e che vede le sue industrie come un fattore davvero trainante dell'economia, non solo lombarda. L'innovazione investe l'intero modello di

sviluppo e deve coinvolgere anche la Pubblica Amministrazione. Regione Lombardia, attraverso il Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013, ha stanziato 548,3 milioni di euro distribuiti su cinque Assi di intervento:

- Asse 1, Innovazione ed Economia della Conoscenza (294 ML), è rivolto a sostenere le imprese nell'accesso al credito ed al miglioramento, in chiave tecnologica ed innovativa, della propria produttività;
- Asse 2, Energia (50 ML);
- Asse 3, Mobilità Sostenibile (108 ML);
- Asse 4, Tutela e Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Naturale (67 ML);
- Asse 5, Assistenza Tecnica (45 ML) completano il pacchetto offerta e progetti di Regione Lombardia⁹.

Il Presidente di Finlombarda SpA, Finanziaria per lo Sviluppo della Lombardia, Ignazio Parrinello, ha spiegato i meccanismi attraverso i quali la struttura finanziaria regionale supporta ed incoraggia le 980 mila imprese (PMI, start-up, consorzi e R&D in primis) presenti sul territorio lombardo ed i loro investimenti sostituendosi - di fatto - agli Istituti Bancari, sempre più reticenti a concedere finanziamenti. Il primo prodotto è uno sforzo economico di finanziamento rivolto a sostenere ricerca, sviluppo ed innovazione in Lombardia. Un primo blocco di 250 ML di euro è destinato a sostenere la R&D con finanziamenti fino al 100% dell'investimento; un secondo blocco di 600 ML di euro è destinato all'innovazione pura (produzione di prototipi) con un impiego massimizzato delle risorse europee ed un terzo blocco si occupa di start-up innovative e si parla di fondo (equity) e non di finanziamento, considerando che il destino di una start-up è quello di rifinanziarsi nel tempo.

Il secondo prodotto di Finlombarda è l'apertura di uno sportello (inaugurazione prevista entro fine gennaio 2015) «business-to-business» (impresa-su-impresa), B2B con due targets: grandi imprese e PMI. L'invito è alle imprese affinché visitino il sito¹⁰ ed afferiscano ai bandi con la promessa di snellire la burocrazia e la soffocante documentaristica, sostituendole con autocertificazione e controlli ex-post per accelerare i tempi di erogazione degli importi. Il divertente siparietto di Franco Franchi e Ciccio Ingrassia, collaboratori di giustizia, alle prese con la richiesta di una taglia che arriverà a domicilio... fra sessant'anni... rende assai bene il problema.

Altre realtà imprenditoriali lombarde testimoniano la loro presenza sul territorio, la loro scelta di restarvi e la loro (sicura o ritrovata) vitalità: Pirelli (Marco Spinetto), +LAB-Politecnico di Milano (Marinella Levi), Facility Live (Giampiero Lotito), Zenith Al (Patrizio Argenterio), Sartoria Orefice (Vittorio Orefice), Five for Foundry (Vittorio Ori), SiAge (Luigi Pellegrini), Enervit (Alberto Servini) e RIVA (Maurizio Riva).

A Milano tutti conoscono la Pirelli ed il suo fondatore, Giovanni Battista Pirelli, ingegnere e Senatore del Regno, che si laureò al Politecnico di Milano nel 1870 e nel 1872 fondò la prima impresa di articoli in caucciù. Milanese e innovativa, la Pirelli ha sempre lanciato sul mercato prodotti ad elevato valore aggiunto perché frutto di una ricerca solida e creativa: il "cinturato Pirelli" (anni '50), il P8 (anni '80), proposto per la riduzione dei consumi. I suoi principali punti di forza attuali sono: l'uso di materiali innovativi (biomaterials e nanotech), la progettazione di e con sistemi robotizzati, i test virtuali per la sicurezza, mentre l'ultima frontiera della ricerca è il pneumatico "intelligente e sensorizzato" che legge la strada e modifica (impercettibilmente) la traiettoria. Fra le innovazioni, Spinetto cita anche il famoso calendario, prodotto di elevata qualità artistica e di pura creatività italiana. Pirelli vanta 1.400 teams di R&D



ed ha filiali in Cina, Russia, Indonesia e Sud America. Basti pensare che il "brand Pirelli" è riconosciuto fra i primi dieci in Brasile. Merito della milanese azienda? Avere scelto di svolgere la propria ricerca restando in Lombardia.

Basata sull'esaltazione del design e sull'innovazione della tecnologia delle "stampanti 3D", nasce al Politecnico di Milano il +LAB¹¹ in cui le caratteristiche e le potenzialità della stampante 3D (prodotti tecnologici vecchi di 25 anni) vengono studiate a

fondo, ampliate e rivisitate su scala edilizia. La prof.ssa Levi ci ricorda che anche il Politecnico è un'istituzione milanese: inaugurata nel 1863, nel 1953 regalava alla città il premio Nobel per la Chimica di Giulio Natta.

Il polo tecnologico FacilityLive¹² di Pavia nasce nel 2010 per portare sul mercato la tecnologia Facility, basata su brevetti ottenuti in Europa e negli Stati Uniti grazie al lavoro dei suoi founders, Gianpiero Lotito e Mariuccia Teroni. FacilityLive è una search-centric platform (creazione di tecnologia per l'organizzazione di informazioni) di prossima generazione, che risolve i maggiori problemi oggi presenti nell'information management, grazie all'innovazione metodologica e tecnologica alla base della sua creazione. L'esperienza internazionale di molti dei suoi soci, del Board e del Management, le partnership e i progetti di grande prestigio che sta sviluppando la portano a essere una delle start up italiane destinate al mercato internazionale.

Il secondo tema della giornata è stato la competitività, concetto che viene sviluppato sempre attraverso la testimonianza di aziende ed imprese attive sul territorio.

La bresciana Zenith alluminio¹³, azienda leader nel packaging alimentare, porta la propria testimonianza di come l'appoggio all'organismo regionale R.A.I.D. (Rete per l'Affiancamento alle Imprese in Difficoltà) di Finlombarda abbia loro permesso di non uscire dal mercato e di continuare ad essere competitivi sul territorio lombardo.

Esistono poi esempi di aziende che hanno lavorato sulla competitività creando un network che estendesse e rafforzasse la loro presenza sul territorio: la Sartoria Orefice¹⁴ di Cernobbio, che produce abiti artigianali e

che ha lanciato un servizio di following del cliente a distanza, e la Five for Foundry¹⁵, prima rete di imprese industriali nata a Brescia grazie al Contratto di rete ed al supporto dell'Associazione Industriale Bresciana e di Confindustria, attraverso il consorzio di cinque aziende attive nel settore della costruzione di macchine impianti e sistemi per fonderia di materiali non ferrosi. Il network attuale vede la partecipazione di diciassette imprese (di cui tre europee) per un totale di 700 dipendenti.

Albonetti ha sottolineato come in una situazione in cui l'occupazione giovanile è in calo del 20%, in cui 16 mila imprese risultano fallite, in cui il credito alle aziende scende del 5% mentre sale il ritardo nell'erogazione dei finanziamenti (Lombardia isola felice, rispetto al resto d'Italia, ma il trend è comunque a scendere), R.A.I.D. rappresenta una rete di supporto che può evitare alle aziende in difficoltà di soccombere. Regione Lombardia ha stanziato allo scopo 35 milioni di euro e vede crescere anche la domanda di aziende cosiddette floride che chiedono contributi alla pubblica amministrazione. La collaborazione fra imprese e P.A. può essere massimamente costruttiva solo se vengono verificate alcune importanti condizioni: la risposta (erogazione del finanziamento) deve essere immediata e semplice deve essere il meccanismo di richiesta. Lombardia Informatica¹⁶, società di servizi a capitale interamente regionale che svolge un ruolo di "cerniera" tra la domanda della P.A., l'offerta del mercato dell'Information & Communication Technology e le imprese/cittadini che usufruiscono dei servizi, si propone come punto di accesso informatico univoco per le aziende che avranno vie d'accesso facilitate e snelle (accesso via codice



Regione Lombardia

fiscale, creazione di un fascicolo elettronico d'impresa). Il dato concreto è la riduzione dei tempi di erogazione del finanziamento dai precedenti 45 agli attuali 20. Luigi Pellegrini, Direttore della piattaforma informatica di supporto alle aziende SiAge¹⁷ (indirizzo email di assistenza: siage@regione.lombardia.it e sito web: www.siage.regione.lombardia.it), ha spiegato che esiste un unico punto di accesso con banche dati integrate,

opportunità di finanziamento attivo alle imprese ed un servizio di tutorial. Non è possibile pensare al futuro se non si snelliscono le lungaggini burocratiche e se non si trasforma tutto il materiale cartaceo in materiale informatico con possibilità di creare un portale Open Innovation in cui offrire uno spazio virtuale alle aziende per creazione di incontri, network e per pubblicizzare i prodotti su larga scala.

Gli ultimi due esempi imprenditoriali lombardi hanno coniugato innovazione e sostenibilità.

Maurizio Riva ama definirsi "il falegname Riva" ma è architetto e la sua azienda di famiglia produce dal 1920 a Cantù mobili di pregio con finiture ecologiche¹⁸. L'azienda ha da tempo abbracciato il discorso di produzione ecosostenibile ed ha fortemente sostenuto la scelta di restare in Italia aprendo le porte ai giovani ed agli extracomunitari di buona volontà che - da soli - costituiscono il 20% della forza lavoro. De Biase lo definisce "un esempio vivente di ecosistema dell'innovazione".

Enervit SpA¹⁹ è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per lo sport ed il benessere. La scelta di ritornare in Lombardia aprendo un nuovo stabilimento ad Erba è supportata dalla Regione che affiancherà l'azienda e ne seguirà i prossimi sviluppi.

Ha chiuso i lavori l'assessore Mario Melazzini che considera imprescindibile, per Regione Lombardia, investire in ricerca ed innovazione. Le imprese lombarde sono una ricchezza e la Pubblica Amministrazione ha il dovere di camminare al loro fianco. I ricercatori lombardi sono in testa alle classifiche come produzione scientifica ma si crolla poi a livello di trasferimento tecnologico, brevettuale ed applicabilità industriale. L'innovazione coinvolge tutti i settori imprenditoriali e Regione Lombardia non deve trascurarne alcuno: 1,7% delle risorse (vs 1,3% nazionale) è investito nella applicabilità. Melazzini ha lamentato che si è ancora lontani dal target che Regione Lombardia si è prefissa (3%). Ma, se è vero che la Lombardia è, insieme al Baden-Württemberg, al Rodano Alpi ed alla Catalogna, uno dei quattro motori trainanti d'Europa²⁰, deve essere altrettanto vero che la sua P.A. affianchi, supporti e sostenga le imprese che la rendono degna di tale posizione. Dal 2014 al 2020 Regione Lombardia mobilerà 1 miliardo di euro su ricerca & sviluppo e sulle start-up, continuerà a credere nei giovani - pur dovendosi confrontare con la realtà difficile del momento - e continuerà ad investire e a fare squadra.

È un messaggio di propositivo ottimismo che si rivolge allo spirito di positività che da sempre anima lo strato imprenditoriale lombardo. Esempi concreti di innovazione e competitività esistono e Regione

Lombardia li ha mostrati con orgoglio. Non è possibile quantificare a priori il reale ritorno di questo sforzo e non è nemmeno possibile scrollarsi di dosso la diffidenza che la classe politica italiana - da tempo - suscita ma forse è vero che - banalmente - ognuno di noi debba continuare a camminare secondo il proprio passo. È un dovere morale e sociale che abbiamo nei confronti dei nostri giovani, dei nostri figli, del nostro futuro.

BIBLIOGRAFIA

- ¹ Tratto da "Premessa" del volume «Accordo Quadro. Regione Lombardia/CNR. 2013-2015» di Luigi Nicolais (Presidente del CNR) e Mario Melazzini (Assessore alle Attività Produttive Ricerca e Innovazione), edito da Regione Lombardia e Consiglio Nazionale delle Ricerche.
- ² Tratto dal capitolo "Quadro d'Insieme" del volume «Accordo Quadro. Regione Lombardia/CNR. 2013-2015» di Armando De Crinito (Direttore Generale/Vicario DG Attività Produttive, Ricerca e Innovazione Regione Lombardia), Massimiliano Di Bitetto (Direttore Supporto Rete Scientifica e Infrastrutture CNR), Carlo Corti (Dirigente Struttura Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico DG Attività Produttive, Ricerca e Innovazione Regione Lombardia), Emanuele Guerrini (Ufficio Supporto Programmazione Operativa del CNR), Giuseppe Magnifico (Ufficio Supporto Programmazione Operativa del CNR), Marta Rizzi (Ufficio Supporto Programmazione Operativa del CNR) e Carmela Rundo (Responsabile "Governance e azioni di incentivazione Ricerca, Innovazione e Trasferimento tecnologico DG Attività Produttive, Ricerca e Innovazione Regione Lombardia), edito da Regione Lombardia e Consiglio Nazionale delle Ricerche.
- ³ http://www.pixar.com/short_films/Theatrical-Shorts/La-Luna
- ⁴ <http://www.alternativasostenibile.it/articolo/como-venture-investe-in-d-orbit-lo-spazzino-spaziale-.html>
- ⁵ <http://www.polimi.it/it/ricerca-scientifica/brevetti/spin-off/elenco-spin-off/telerilevamento-europa/>
- ⁶ <http://www.unimi.it/news/85376.htm>
- ⁷ <http://www.finmeccanica.com/business-mercati-markets/settori/elicotteri/agustawestland;>
http://www.businessgentlemen.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2445:nasce-awparc-politecnico-di-milano-e-agustawestland-insieme-per-linnovazione&Itemid=53
- ⁸ <http://www.giornaledibrescia.it/in-citta/sei-milioni-per-due-progetti-smart-made-in-brescia-1.1844721;>
<http://www.bresciatoday.it/economia/lombardia-progetto-por-fesr-2007-2013.html>
- ⁹ Dati tratti da «POR FESR 2007 - 2013. Regione Lombardia. Obiettivo Competitività. Lo Stato di Attuazione del Programma. Facts & Figures 2014»; www.fesr.regione.lombardia.it
- ¹⁰ <http://www.finlombarda.it/finanziamentiaperti>
- ¹¹ [http://www.stampalo3d.com/2014/07/22/un-italiano-crea-la-stampa-in-3d-con-largilla-e-i-tufi-di-caffe/;](http://www.stampalo3d.com/2014/07/22/un-italiano-crea-la-stampa-in-3d-con-largilla-e-i-tufi-di-caffe/)
<http://www.3dprintingcreative.it/al-politecnico-di-milano-con-marinella-levi/>
- ¹² <http://www.polotecnologicopavia.it/insediati/14/FacilityLive>
- ¹³ [http://www.largoconsumo.info/102005/Zenith89-0403.pdf;](http://www.largoconsumo.info/102005/Zenith89-0403.pdf) <http://www.zenithalluminio.it/site/profile>
- ¹⁴ <http://www.sartoriaorefice.com/>
- ¹⁵ [http://www.vallesabbiainews.it/notizie-it/Five-For-Foundry,-la-prima-Rete-industriale-a-Brescia-15633.html;](http://www.vallesabbiainews.it/notizie-it/Five-For-Foundry,-la-prima-Rete-industriale-a-Brescia-15633.html)
www.quibrescia.it/cms/tag/five-for-foundry
- ¹⁶ <http://www.lispa.it/cs/Satellite?childpagename=Lispa%2FLIHomeLayout&c=Page&pagename=LIWrapper&cid=1213347966540;bing.com/news>
- ¹⁷ <http://www.tecnica calzaturiera.it/2014/11/04/un-bando-per-agevolare-le-imprese-lombarde/>
- ¹⁸ www.riva1920.it
- ¹⁹ www.enervit.com
- ²⁰ http://it.wikipedia.org/wiki/Quattro_motori_dell%27Europa