Oice
Una storia dell'ingegneria italiana

Obiettivo del libro 'In cerca di eroi - Una storia dell'ingegneria italiana', patrocinato dall'Oice, l'associazione che rappresenta le società di ingegneria e architettura in Confindustria, è quello di portare alla luce uno dei punti di forza del nostro paese: le società d'ingegneria italiane sono collocate infatti nelle prime file della classifica mondiale. Il volume è stato presentato l'11 novembre scorso in Assolombarda.
Il testo, scritto dalla giornalista prematuramente scomparsa Barbara Rivoli, ricostruisce, attraverso le interviste ai padri fondatori, il percorso in ascesa della professione di ingegnere, intrecciato con gli eventi della storia del paese, dal dopoguerra a oggi. "Il mondo dell'ingegneria - ha sottolineato il presidente di Oice e past president Politecnica Ingegneria e Architettura Gabriele Giacobazzi - ha chiaro che l'attività professionale, oltre a competenze in costante espansione e alla formazione sempre più specializzata delle persone, richiede organizzazione, sia disciplinare sia economica, per completare il percorso verso il mercato, attraverso un'imprenditorialità evoluta. È proprio il compito che l'Oice si prefigge in partnership con Federprogetti".
Alla presentazione del libro è seguita la tavola rotonda sul 'Futuro dell'ingegneria', moderata dal giornalista del 24 Ore, Luca Orlando, e a cui hanno partecipato Giovanni Azzone, Rettore Politecnico di Milano, Piero Bisi, senior vicepresident infrastrutture di Saipem, Enrico Bonatti, presidente di Techint, Pierino Gauna di Federprogetti, Giovanni Torelli, ad di Italconsult, Nello Uccelletti, presidente di Animp e vicepresidente di Technip Italy.

Radici Group
La chimica al servizio del tessile

L'intervento a Nanoltaltex di Roberto Parenzan, Noyfil SA Site Manager

Si è svolta a Milano la settima edizione di Nanoltaltex, conferenza internazionale dedicata al tessile abbigliamento promossa dall'associazione italiana TexClubTec. Una due giorni dedicata al tema 'Mercati, innovazioni di prodotto e tecnologie emergenti per il settore tessile abbigliamento' a cui anche RadiciGroup ha preso parte come relatore. Roberto Parenzan, site manager di Noyfil SA, azienda del Gruppo che opera nella produzione di filati di poliestere, è intervenuto infatti sul tema 'Protezione dal fuoco. Trend tecnologici e recenti sviluppi nel settore del comportamento al fuoco dei tessili'. Il manager ha sottolineato come i prodotti dell'azienda, innovativi e performanti, possano essere definiti dal cliente sulla base di specifiche esigenze: grazie all'utilizzo di più additivazioni, si possono infatti aggiungere caratteristiche come la resistenza alla fiamma, ai raggi Uv o ai batteri, la tintura in massa. Parenzan ha poi illustrato caratteristiche, impieghi ed evoluzioni del poliestere flame retardant Starlight® FR. Per il settore arredamento d'esterni, l'azienda sta sviluppando un filato tinto in massa che garantisca resistenza alla fiamma, ai raggi Uv e ai batteri. Sta inoltre progettando un filato flame retardant prodotto con polimero PET riciclato.

Il presidente Tomaso Carraro

I 40 anni di Assiot
In crescita i sistemi di trasmissione

Assiot, l'associazione di categoria che riunisce i costruttori di organi di trasmissione, movimento e potenza, ha festeggiato 40 anni di attività con un convegno dedicato a innovazione tecnologica e crescita del comparto. Alle celebrazioni è intervenuta, con un videomessaggio, anche il presidente di Confindustria Emma Marcegaglia, che ha ribadito come in un momento così difficile sia fondamentale unire le forze per obiettivi chiari e condivisi, chiedendo alle imprese di "non perdere la fiducia e continuare a fare rete". D'altronde, pur nella difficile congiuntura economica, i dati del comparto relativi al terzo trimestre 2011 mostrano segnali di crescita su tutti i fronti: +12,3% per il fatturato, +10,5% per l'export e +15% per le consegne sul mercato interno. Anche la chiusura dell'anno è prevista in positivo: "Ci aspettiamo un +13,6% come dato globale - conferma il presidente di Assiot Tomaso Carraro -, aumentato di circa un punto percentuale per le consegne sul mercato interno e ridotto di un punto per l'export. I livelli del 2008 sono ancora lontani. I dati, comunque, confermano che il nostro settore è tra le eccellenze dell'economia italiana".

Energy Efficiency Award 2011

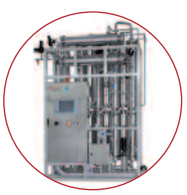
ABB premia le aziende più virtuose

ABB Italia ha assegnato a fine novembre i premi della quarta edizione dell'Energy Efficiency Award.
I riconoscimenti, suddivisi per categorie, sono andati a Nerviano Medical Sciences, alla scuola primaria Unità d'Italia di Piobesi Torinese, a Pirelli, alla Ausl di Rimini, a Costa Crociere e alle Acciaierie di Calvisano, tutte realtà che hanno ottenuto concreti risultati in termini di efficienza energetica applicando prodotti, sistemi e soluzioni ABB. Una menzione speciale è stata assegnata a Terna per il progetto Sa.Pe.I, l'interconnessione elettrica tra la Sardegna e il continente. I premi sono stati attribuiti sulla base di parametri che hanno misurato e valutato, oltre ai risparmi energetici, la riduzione delle emissioni di CO_2 e i tempi di ritorno degli investimenti. L'articolazione del concorso in categorie ha permesso di candidarsi a realtà diverse per dimensioni, tipologia di attività e settore (industriale, terziario, residenziale, trasporti). La scelta dei vincitori è stata affidata a un Comitato Tecnico Scientifico e validata da una giuria composta da rappresentanti di Enea, Fire (Federazione Italiana per l'uso razionale dell'energia), Wec (World energy council), Politecnico di Milano e Rse (Ricerca sul sistema energetico). "L'Award è il momento in cui ABB assegna un riconoscimento alle organizzazioni che durante l'anno hanno creduto nelle potenzialità dell'efficienza energetica, conseguendo risultati concreti e sostenibili con la nostra collaborazione. In questo modo diamo visibilità a esperienze concrete di successo perché è di esperienze positive che il nostro sistema ha bisogno", ha dichiarato Barbara Frei, Country Manager di ABB Italia.

I vincitori

Soluzioni complete per le acque dell'industria chimica e farmaceutica

Purificare l'acqua a monte dei processi produttivi è il nostro lavoro.



POLARIS
generatori di vapore puro e di acqua per uso iniettabile

Gestire i reflui generati dall'utilizzo di quest'acqua è il nostro valore aggiunto.

EVALED™
evaporatori per soluzioni acquose con capacità fino a 250 t/giorno

Veolia Water Solutions & Technologies Italia Srl unipersonale
via Pra' di Risi 3, 33080 Zoppola (PN)
tel: +39 0434 516311 | fax: +39 0434 516310
info@veoliawaterst.it | www.veoliawaterst.it

VEOLIA WATER
Solutions & Technologies

Roberto Musatti, direttore generale della filiale italiana

Emerson Process Management
2011: incremento record degli ordini in Italia

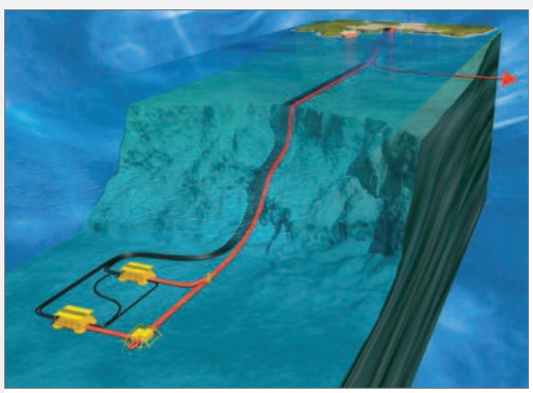
Emerson Process Management Italia si conferma ai vertici nel mercato italiano dell'automazione di processo, dalla strumentazione alle valvole, dai sistemi di controllo alle soluzioni wireless.
La società ha infatti chiuso l'anno fiscale 2011, conclusosi lo scorso 30 settembre, con un incremento degli ordini e del fatturato, nonostante in Italia operi in una situazione economica più complessa di altri paesi, a causa di molteplici fattori che condizionano il business dei progetti, specialmente nei settori Power e Refining, e di una stagnazione nel comparto chimico. Malgrado questo, l'azienda, con un booking di 195 milioni di dollari, si conferma una tra le più importanti realtà in Europa, dove il brand ha ottenuto un ordinativo totale di 2.012 milioni di dollari. Tutte le divisioni mostrano valori di crescita elevati, spesso a doppia cifra, a conferma di un impegno attento, costante e della capacità di reagire con tempestività e lungimiranza alle richieste di un mercato in continua evoluzione. Per il cliente questo si traduce nella garanzia di avere un partner affidabile, in grado di proporre soluzioni corrette tecnicamente e vantaggiose per il successo del business di processo. Con queste premesse, la società prevede un ulteriore sviluppo nei prossimi cinque anni.

Rhodia ed Endura
Insieme per la produzione sostenibile di PBO

Rhodia Aroma Performance, global business unit di Rhodia operante nella produzione e nella vendita di Catecolo, e Endura Fine Chemicals, importante produttore nel mercato del piperonil butossido (PBO), hanno raggiunto un accordo di fornitura che ne garantisca la produzione sostenibile. Il PBO è un sinergico utilizzato nelle formulazioni di insetticidi per uso domestico tradizionalmente prodotto dall'olio di sassofrasso, materia prima naturale con limitata disponibilità. Per soddisfare il consumo mondiale annuale del prodotto bisognerebbe sfruttare una superficie di foresta pari a circa 100 campi di calcio, causando una devastante deforestazione. Le due aziende, che aderiscono al programma Responsible Care, (programma volontario dell'industria chimica mondiale con cui le imprese si impegnano a migliorare prodotti, processi e comportamenti nelle aree di sicurezza, salute e ambiente), hanno unito gli sforzi, sostenendo l'unica via sintetica per la produzione di PBO ed evitando così lo spreco di risorse naturali. Grande soddisfazione è stata espressa da Alessandro Chiovato, Direttore Commerciale Cphs di Rhodia Aroma Performance, e da Cosimo Franco, amministratore delegato di Endura, per le opportunità aperte dalla nuova collaborazione nel settore dell'agricoltura e nel supporto ai clienti nelle loro iniziative a sostegno dell'ambiente.

Cosimo Franco, amministratore delegato di Endura

Alessandro Chiovato, direttore commerciale CPHS di Rhodia Aroma Performance



SKF
Progetto sottomarino nel Mar di Norvegia

Cuscinetto magnetico SKF

La S2M, società del Gruppo SKF, ha siglato un contratto biennale con MAN Diesel & Turbo, Aker Solutions Norway and Statoil. La S2M doterà i treni di compressione sottomarini di cuscinetti magnetici della SKF e della relativa elettronica in un primo progetto di tale tipo per il gasdotto Åsgard nel Mare di Norvegia.
Il progetto comporterà il posizionamento di due compressori sul fondo del mare per mantenere la pressione di scarico nella conduttura e compensare la diminuzione della pressione di aspirazione durante lo svuotamento del serbatoio, aumentando in tal modo il flusso del gas. I cuscinetti magnetici sono stati scelti per la loro capacità di funzionamento in queste difficili condizioni con un grado di affidabilità elevato, oltre alla possibilità di monitoraggio remoto. "Siamo lieti di essere stati selezionati per contribuire a questo entusiasmante progetto che aprirà nuove opportunità all'esplorazione di gas naturale sottomarino - ha affermato Vincent Megret, direttore della SKF Magnet Systems Unit e amministratore delegato della S2M -. Questo dimostra ancora una volta che la tecnologia all'avanguardia della SKF può rispondere alle esigenze dei nostri clienti high-tech, come MAN Diesel & Turbo".

La strategia di Basf

Obiettivi ambiziosi per rispondere alla crescita della popolazione mondiale

Il board manageriale dell'azienda: al centro il presidente Kurt Bock

Basf intende rafforzare la sua posizione nell'industria chimica con quello che rappresenta l'ulteriore sviluppo della sua strategia aziendale: 'We create Chemistry'. Lo ha annunciato nel corso della conferenza stampa svolta il 29 novembre scorso nella sede di Ludwigshafen (Germania). "Il ruolo di leader della società - ha sottolineato Kurt Bock, presidente del Board of Executive Directors - è stato raggiunto grazie alle strategie di successo messe in campo negli anni passati, base fondamentale su cui si costruirà anche in futuro per rispondere alle esigenze di una popolazione mondiale in costante aumento".

Proprio l'incremento della popolazione rappresenta per Basf un trend cruciale, che pone enormi sfide globali e molte opportunità. In linea con uno sviluppo sostenibile, l'azienda intende svolgere un ruolo chiave nella conservazione delle risorse, la sana alimentazione e il miglioramento generale della qualità della vita delle persone.

La multinazionale si pone inoltre obiettivi ambiziosi in termini di crescita e fatturato. Prevede che la produzione chimica globale aumenti più velocemente del Pil complessivo fino al 2020, con un tasso pari a circa il 4% annuo, e mira a una crescita superiore di due punti percentuali rispetto al mercato di riferimento, quindi a un incremento delle vendite in media del 6% all'anno fino al 2020.

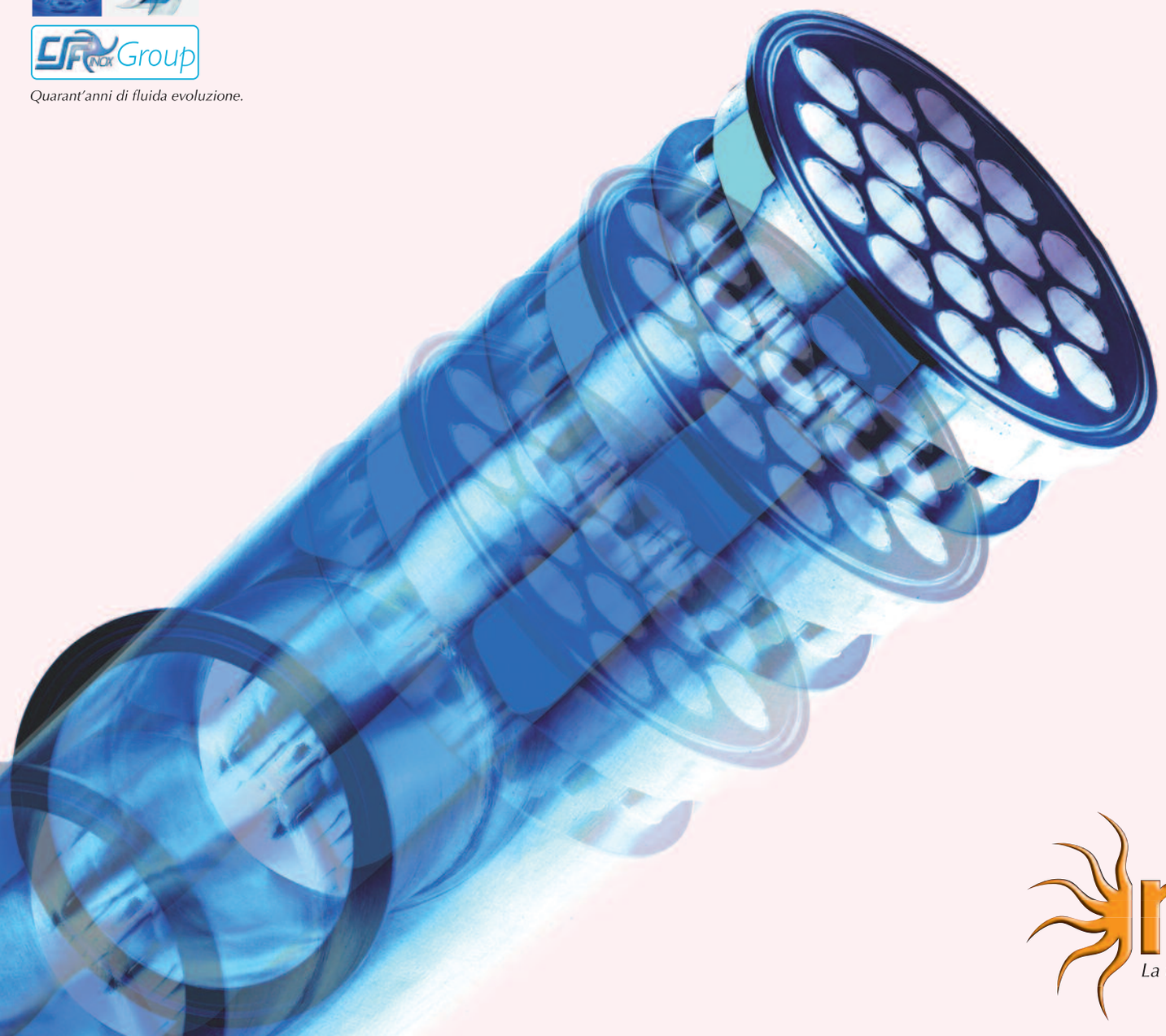
Basf ha un portfolio clienti molto ampio e fornisce prodotti e soluzioni a quasi tutti i comparti industriali. Per quanto riguarda i nuovi mercati in crescita, le vendite di Basf sono pressoché triplicate negli ultimi dieci anni e rappresentano all'incirca un terzo delle vendite totali nel 2010. Per il 2020 l'azienda stima che rappresenteranno una quota pari al 45%. Un terzo degli investimenti totali previsti per il 2011-2020, pari a 30-35 miliardi di euro, saranno a essi destinati.

MBS
Forza della natura.

Alta tecnologia per l'industria, basso impatto sull'ambiente:
gli scambiatori di calore MBS risolvono i problemi dell'azienda senza crearne alla natura.

SPX FLOW Group

Quarant'anni di fluida evoluzione.



europa.it

MBS Srl - Strada Martinella, 96/b - 43124 Parma - Italy - UE

mbs

La forza di evolversi sempre.