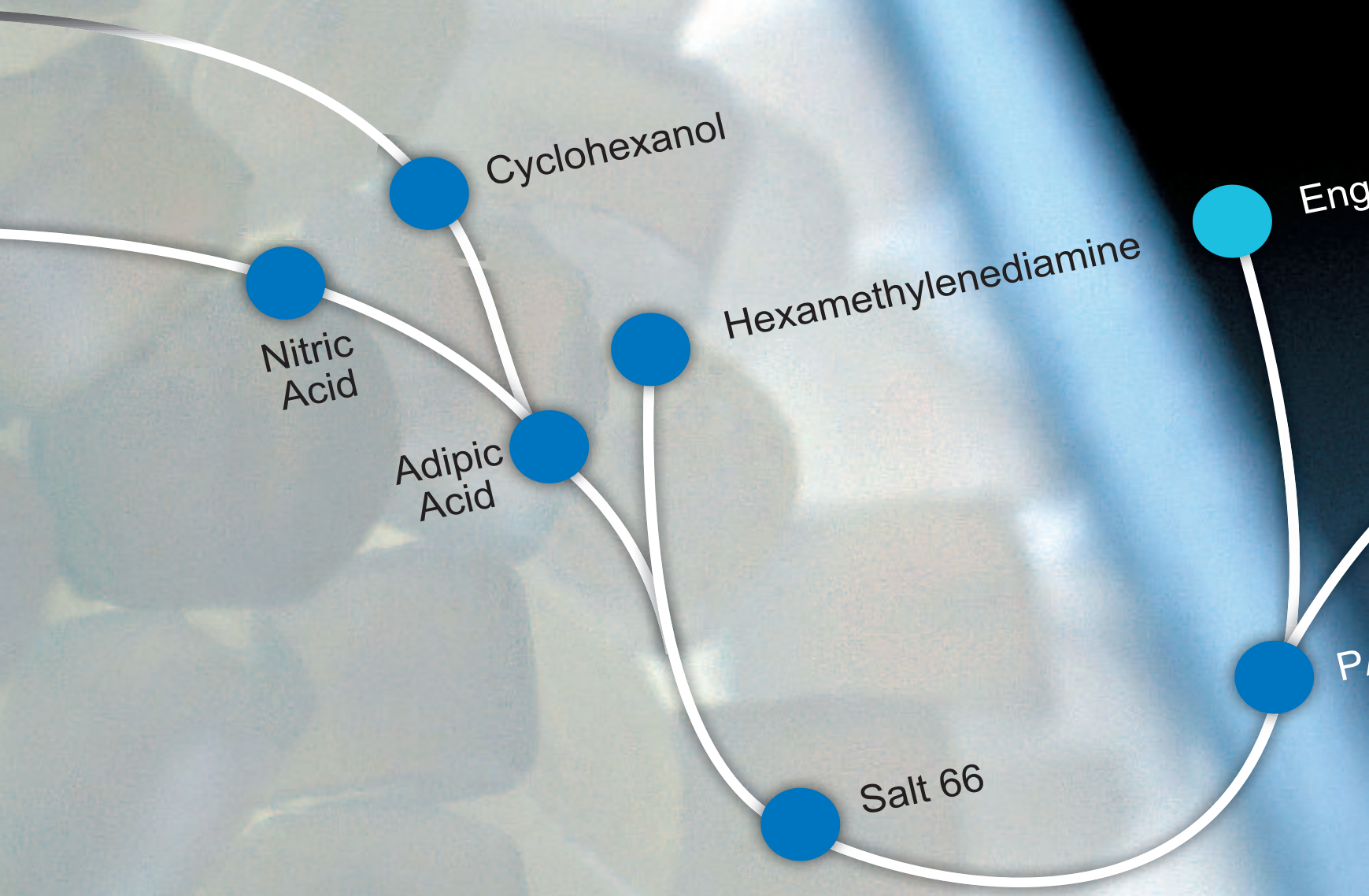


Un gruppo internazionale di chimica integrata



se up

Engineering Plastics

Fibres

A 66 Polymers

Guidato dal Presidente Angelo Radici e dal Vice Presidente Maurizio Radici, RadiciGroup è oggi una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale. Le attività del Gruppo, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nei settori della chimica, delle materie plastiche, delle fibre sintetiche e del tessile

RadiciGroup è un Gruppo integrato, in modo sinergico e verticale, nella filiera del Nylon e questo rappresenta uno dei punti di forza avendo di fatto il controllo totale della catena produttiva, dagli intermedi chimici come l'acido adipico sino alla poliammide 6 e 66, ai tecnopolimeri plastici e ai filati sintetici.

Vi sono siti produttivi e sedi commerciali dislocate in Italia e nel resto d'Europa, in Asia, in Nord e Sud America. Il fatturato consolidato 2009 è stato pari a 774 milioni di euro. Da quando sono stati mossi i primi passi verso un'internazionalizzazione della struttura, al fine sia di seguire e supportare i clienti globali, sia di sviluppare business locali, il Gruppo è stato guidato da una filosofia volta ad adottare un approccio proattivo nello sviluppo del business, un approccio che implica da parte di RadiciGroup attenzione sia ad uno sviluppo internazionale, sia al rapporto con il territorio e con tutti i suoi stakeholders.

In quanto Gruppo chimico, l'azienda più di altri ha voluto puntare sull'effi-

cienza e la qualità dei processi di produzione, dei prodotti e dei servizi, utilizzando nuove tecnologie, sistemi innovativi che risultino compatibili con la sicurezza e la salvaguardia dell'ambiente. Il programma di Responsible Care, l'elaborazione di un approccio etico condiviso, sono solo alcuni degli strumenti utilizzati dal Gruppo per migliorare le performance in tema di sostenibilità. L'azienda è costantemente impegnata a rispondere alle esigenze dei clienti che sempre di più richiedono prodotti che siano eco-compatibili. Il Gruppo sta inoltre lavorando per valutare la reale eco-sostenibilità delle supply chain che la riguardano. Questo per arrivare ad una riduzione significativa dell'impatto ambientale dei diversi prodotti e aiutare così i clienti ad aumentare la sostenibilità del loro business. I prodotti di RadiciGroup, esportati in tutto il mondo, sono utilizzati nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico e degli elettrodomestici.



Radici Partecipazioni Spa, holding di RadiciGroup



da sinistra, vice presidente Maurizio Radici, presidente Angelo Radici e ad delle aree Chimica e Materie Plastiche Luigi Gerolla

Le aree di business: l'area chimica

Nel settore della chimica, RadiciGroup si presenta oggi come uno tra i più qualificati produttori di poliammide 6 e 66 (Radipol®) e suoi intermedi (Radichem®).

Con i suoi impianti produttivi, quello di Novara, attivo nella produzione di acido adipico, esametildiammina, acido nitrico e polimero di PA 66, quelli di Villa D'Ogna e Casnigo, attivi nella produzione di PA 6, quello di Zeitz, attivo nella produzione di acido adipico e cicloesano/cicloesanone, e due società di trading, in Svizzera e a Shanghai, l'area chimica di RadiciGroup rappresenta un importante elemento di integrazione a monte per le filiere di trasformazione della poliammide 6 e 66.

I principali settori applicativi:

Poliammide 6: Tecnopolimeri per usi plastici, films, settore delle Fibre

Poliammide 66: Tecnopolimeri per usi plastici, estrusione, films, settore delle Fibre

Acido Adipico: polimero di PA 66, poliuretani, resine, plastificanti, carta, lubrificanti, adesivi, additivi, prodotti farmaceutici, insetticidi, erbicidi

Esametildiammina: intermedio per poliammidi, stabilizzatori UV e coatings

Acidi Bicarbossilici: intermedio per poliesteri e solventi

Acido Nitrico: metallurgia, chimica di base, industria galvanica per zincatura e cromatura, industria orafa, industria casearia per la disinfezione di apparecchiature, fertilizzanti azotati

Dimetil Estere: solventi biodegradabili, sverniciatori, cosmetici, detergenti, coatings, plastificanti, intermedi chimici, altre applicazioni industriali

Dimetil Adipato: plastificanti, applicazioni dell'industria chimica

L'area plastica

Nel settore delle materie plastiche, RadiciGroup è attivo nella produzione di tecnopolimeri a base poliammide e poliestere ed è presente, con le proprie unità produttive e commerciali, in Europa, Asia, nel Nord e Sud Ame-

rica. Con sei impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Germania, Stati Uniti, Brasile e Cina, l'area Plastics è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di unità commerciali fanno del Gruppo una realtà globale capace, anche nel settore materie plastiche, di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo. RadiciGroup produce tecnopolimeri in poliammide e poliestere (Radilon® - Radiflam® - Heramid® green products - Raditer®), copolimeri acetalici (Heraform®), elastomeri termoplastici (Heraflex®) e compound a base PP e PE (Radilene®). I principali settori applicativi sono l'Industria dell'automotive, il settore elettrico/elettronico, il settore industriale e degli imballaggi, e il settore sportivo.

Area fibre sintetiche e tessile

Nel settore delle Fibre sintetiche il gruppo vanta oltre cinquant'anni di esperienza. Impianti moderni, tecnologie di produzione avanzate e controllo completo dei processi produttivi consentono la produzione di filati di qualità, con proprietà che ne permettono l'utilizzo in diversi settori quali l'automotive, l'abbigliamento, l'arredamento, le pavimentazioni contract e residenziale, l'industriale, quello dell'erba sintetica, fino alle applicazioni più tecniche. Il Gruppo produce filo tessile e fiocco di PA 6, Filo tessile di PA 66 (Radilon® - RadiciNylon®), filo e microfibre di poliestere (Radyarn® - Micrell® - Starlight® - Nanofeel - Microvacuum - Supermicrell - Kristall), fili e microfibre di poliestere



I tecnopolimeri



Le fibre



Radici Chimica di Zeitz, Germania



Radici Novacips, Villa d'Ogna (Bg)

flame retardant (Radyarn® FR - Micrell® FR) filati di PBT (Radyarn®- Starlight®), fili bicomponenti di PES/PA (Micralon®), PES/PP (Skin-Core), PES/PES (Sunshield), filati BCF di PA 6, PA 66 e PP (Radifloor®), filati ad alta tenacità di PA 66 (Raditeck® - Raditeck® Dyna), filo e top di acrilico (Crylor®), fibre di elastane (RadElast®), filati di PP, PE o PA per erba sintetica (Radigreen®). La società realizza inoltre tessuto non tessuto spunbond PP (Dylar®), tessuti in microfibre di PA6, PA66 e PES per abbigliamento e fodere (RadiciTessuti®). I principali settori applicativi sono: abbigliamento (tecnico, sportivo, lingerie), automotive, domestico, residenziale, igienico-medicale, edilizia, arredamento (d'interni e d'esterni), erba sintetica, abbigliamento monouso.

I mercati

È di pochissimi mesi fa la notizia che RadiciGroup ha concluso ufficialmente l'acquisizione del Compounder americano Michael Day Enterprises Inc. Tale operazione consentirà al gruppo, attivo nel settore delle materie plastiche dal 1981 e presente negli Stati Uniti con Radici Plastics USA Inc. da più di dieci anni, di acquisire Market Share e rafforzare la propria posizione nel mercato americano, compiendo un ulteriore passo avanti nel suo processo di globalizzazione. Con 400 dipendenti, l'Area Materie Plastiche prevede per il 2010 un fatturato pari a 180 milioni di Euro. Luigi Gerolla, Amministratore Delegato delle aree Chimica e Materie Plastiche ha affermato che questa acquisizione è sicuramente un importante risultato per il Gruppo che ha iniziato a muovere i primi passi verso un'internazionalizzazione della struttura nel 1997, con l'apertura di un primo impianto produttivo in America Latina, guidati da una filosofia di sviluppo improntata alla globalizzazione. Elemento, quest'ultimo,

che non assume per la società la valenza di mera delocalizzazione delle attività produttive fuori dall'Italia, al contrario. Nel nostro paese in effetti l'area Materie Plastiche di RadiciGroup ha continuato, e continuerà a farlo anche nel futuro, ad investire sia in termini di tecnologie che di risorse umane. Grazie a questa operazione la società potrà esser presente in loco in un mercato notoriamente conservatore, che richiede il made in USA, e acquisire una buona quota di mercato; diventerà inoltre di proprietà un significativo numero di omologazioni auto americane, fondamentali per partire con nuovi progetti, soprattutto negli Stati Uniti. Nonostante sia un prodotto maturo, l'auto rimane un'industria strategica, un comparto che negli Stati Uniti non potrà più essere soltanto la forza dominante sul mercato nazionale, ma dovrà avere una presenza globale. L'intervento nel mercato automobilistico da parte del governo USA è stato sicuramente riflessivo, più che in Europa, improntato ad una razionalizzazione di impianti e capacità e alla promozione di politiche verdi che porteranno a importanti cambiamenti. A partire dall'utilizzo di auto più leggere, automobili in cui la componentistica in plastica sarà sempre più presente. Fatto importante questo, poiché è proprio nella realizzazione di tali componenti che i prodotti Radici trovano applicazione. Oltre agli Stati Uniti, tra i prossimi obiettivi c'è il rafforzamento della presenza in Cina, che in prospettiva diventerà per il gruppo il secondo mercato per importanza dopo quello europeo, e in India, unitamente alla valutazione di opportunità di business in mercati emergenti quali il Sud-Est Asiatico e la Russia. La presenza negli Stati Uniti risale al 1998, partendo inizialmente con un'attività produttiva, dismessa poi nel 2005 e questo a seguito di un importante cambio di strategia: il gruppo ha voluto concentrarsi su prodotti speciali, dal

contenuto tecnologico più elevato, prodotti per la realizzazione dei quali l'impianto di proprietà non risultava essere adeguato ed è stato necessario appoggiarsi a terzi locali. Una strategia nata in risposta alle esigenze dei clienti e che ha portato Radici Plastics USA Inc. ad una crescita, dal 2005 ad oggi, del 45%. Ora, con l'acquisizione di MDE, la società potrà sfruttare in maniera sinergica l'unione tra le competenze, il know-how, l'essere integrati nelle materie prime, con la decennale conoscenza del mercato locale e il consolidato Sales Network che l'azienda americana possiede. Una realtà ben introdotta nel mondo auto americano e in quello giapponese locale, con 250 omologazioni auto attive e utilizzabili a livello mondiale, in particolare in Asia, cosa che consentirà al gruppo di far parte della piattaforma mondiale di fornitori automotive.



Impianto Radici chimica, Novara



Radici Plastics USA Inc.