



SOLUZIONI PER UNA NUOVA ECONOMIA

La 13a edizione di Ecomondo, il salone internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile organizzato da Rimini Fiera, ha chiuso i battenti collezionando un ottimo successo. Un dato su tutti: incremento del 35% dei visitatori esteri



Inaugurato alla presenza del Sottosegretario di Stato per l'Ambiente e la Tutela del Territorio e del Mare, On. Roberto Menia, Ecomondo ha attratto l'interesse di pubblico e operatori con il convegno Politiche per il Green New Deal; come la sostenibilità può far ripartire l'economia globale organizzato da Rimini Fiera, CONAI, LegaCoop e Regione Emilia-Romagna in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare, Confindustria, Anci, Legambiente, Kyoto Club. In totale, la kermesse ambientale di Rimini Fiera ha richiamato 63.332 visitatori (-2,35% sul 2008).

Eccezionale l'incremento dei visitatori stranieri, che salgono a 5.066, in aumento del 35% rispetto al 2008. "Le manifestazioni dedicate al sistema ambiente" ha commen-

tato Lorenzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera, "hanno confermato la loro forza e pure



Lorenzo Cagnoni

in presenza di un frangente complicato per tutto il sistema industriale, la sostanziale tenuta in termini di pubblico è un risultato positivo. Lo riteniamo un successo poiché in fiera abbiamo visto premiate le idee che abbiamo messo in campo, tutte di successo in questa edizione e pronte a consolidarsi nel 2010. Rimarco due aspetti ulteriori: lo straordinario risultato dei visitatori esteri, un premio al lavoro e agli investimenti fatti da Rimini Fiera nelle aree di mercato di interesse per le aziende; e poi l'elemento di crescita rappresentato da Ambiente Festival, verso il quale abbiamo dirottato alcuni settori dell'offerta educational e quindi di pubblico nella direzione di articolare, quando possibile, azioni sul territorio". Il risultato finale dei visitatori stranieri è straordinario, frutto di una rete di relazioni internazionali consolidata dall'ufficio di marketing estero di Rimini Fiera in stretta collaborazione con la struttura commerciale e la rete di venti agenti stranieri presenti nelle aree di maggiore interesse commerciale nel mondo. Già dalla giornata inaugurale, con l'intervento di una delegazione di operatori turchi, Ecomondo ha attirato l'attenzione di operatori stranieri. Nel corso delle giornate s'è svolto Ecobusiness cooperation event, incontri bilaterali tra imprese, centri di ricerca e università provenienti da tutta Europa per promuovere opportunità di cooperazione commerciale e di trasferimento tecnologico a livello internazionale. Significativa la Borsa di cooperazione internazionale per le imprese dei settori ambiente ed energia; in collaborazione con ISWA (International Solid Waste Association) sono stati inoltre ospitati tecnici, enti e aziende pubbliche e private provenienti da Argentina, Gran Bretagna, Turchia, Spagna e Romania. Nell'area espositiva, esposizione collettiva di aziende svedesi in collaborazione con l'Ufficio commerciale dell'Ambasciata di Svezia di Milano; ai business meeting delegazioni specifiche provenienti dall'area balcanica, Canada e Gran Bretagna, così come gli incontri one to one promossi da Unido con operatori italiani e da Egitto, Giordania, Marocco e Tunisia.

OTTIMISMO NEL SETTORE ANALISI

I fornitori di soluzioni per analisi, tecnologie di laboratorio e biotecnologie attendono con grande interesse l'edizione 2010 di **analytica**, il salone internazionale in programma a Monaco di Baviera il prossimo 23-26 marzo



analytica

Nonostante la crisi economica, il numero di espositori sarà pressoché invariato rispetto al 2008. Continua invece a crescere la quota di aziende internazionali: oltre un terzo degli espositori giungeranno a Monaco di Baviera da altri Paesi. Tutti puntano a riprendere l'attività a pieno regime e i dati economici generali del settore sono relativamente positivi.

Il programma collaterale con **analytica Conference** e un'agenda ricca di appuntamenti favoriranno il dialogo e l'interscambio di informazioni e conoscenze fra i protagonisti del settore. Fra i temi più attuali, le tavole rotonde e le conferenze in programma nell'edizione 2010 tratteranno di biotecnologie industriali, esposizione alle polveri sottili e diagnosi su misura del paziente. In cinque padiglioni suddivisi per aree

tematiche, si troveranno tutti i prodotti e le novità attualmente disponibili sul mercato. Consigli e suggerimenti per applicazioni pratiche e resoconti degli utilizzatori sui prodotti presentati saranno al centro dei convegni che accompagnano la parte espositiva. Il **Laboratory & Analytics Forum** è dedicato alle applicazioni e ai prodotti commerciali più recenti per il mercato del laboratorio e dell'analisi. Il nuovo **Biotech Forum** propone presentazioni degli espositori e tavole rotonde con e per gli operatori, oltre a due pomeriggi dedicati ad argomenti speciali: biotecnologie industriali e medicina personalizzata. Con la **Innovation Area**, che offre alle aziende di nuova costituzione una vetrina ideale per la presentazione della loro proposta commerciale, e il **Finance Day**, che in una giornata metterà in contatto azienda in cerca di capitali



e investitori, **analytica** è anche una piattaforma interessante per le startup e le nuove realtà. Infine, il **Job Day** è un appuntamento imperdibile per tutti coloro che sono interessati a fare qualcosa per la loro crescita professionale.



Messe München
International

Welcome to the world of insights



**Analisi strumentale | Tecnica di laboratorio
Biotecnologie | analytica Conference**

Ad **analytica** potrete cogliere nuove opportunità e allacciare nuovi contatti. Il principale salone internazionale per il mondo dell'analisi e del laboratorio propone una panoramica completa di prodotti e soluzioni. Venite a scoprire le tendenze e le novità per il futuro.

Per maggiori informazioni:
MONACOFIERE, 20126 Milano
Tel. 02 36537854
Fax 02 36537859
info@monacofiere.com

Biglietti online
+ vantaggi
esclusivi su
[www.analytica.de/
tickets](http://www.analytica.de/tickets)



analytica2010

MARCH 23-26, NEW MUNICH TRADE FAIR CENTRE

www.analytica.de/visitor