

## ■ Pharmintech **Accordo BolognaFiere - Ipack-Ima**

Importante intesa siglata fra BolognaFiere e Ipack-Ima: una nuova società compartecipata al 51% dalla prima e 49% dalla seconda, acquisisce il marchio e gestirà la manifestazione Pharmintech, la fiera di riferimento nel settore del packaging per l'industria farmaceutica, parafarmaceutica e nutrizionale, la cui prossima edizione si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 12 al 14 maggio 2010. Lo hanno annunciato proprio le due importanti protagoniste del panorama fieristico nazionale e internazionale, in occasione di una conferenza stampa congiunta, alla quale hanno preso parte anche l'Assessore alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna Duccio

Campagnoli e il Presidente di Unindustria Bologna Maurizio Marchesini.

La nuova società, alla cui gestione contribuirà anche Unindustria, sarà proprietaria del marchio e della manifestazione nonché titolare della gestione di Pharmintech. La segreteria organizzativa continuerà ad essere affidata ad Ipack-Ima. Pharmintech si tiene a cadenza triennale nel quartiere fieristico bolognese e rappresenta la più qualificata vetrina europea per le tecnologie, i materiali e i servizi per il processo e per il confezionamento di prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e per la nutrizione.



Conferenza Stampa BolognaFiere, 2 ottobre 2009

## ■ Ucima e Rimini Fiera **Nuova manifestazione nel 2010**



Giovanni Caffarelli,  
 presidente UCIMA



Lorenzo Cagnoni,  
 presidente Rimini Fiera

E' stata siglata un'importante intesa tra UCIMA e Rimini Fiera, per la realizzazione di una nuova manifestazione dedicata ad uno dei comparti industriali d'eccellenza italiani, e strettamente legato ai maggiori settori dell'economia. Grande soddisfazione dei Presidenti, Giovanni Caffarelli e Lorenzo Cagnoni per l'accordo raggiunto. La fiera, con cadenza triennale e prevista per la prossima primavera, coprirà tutti i settori del packaging e sarà vetrina privilegiata della migliore

tecnologia di settore. "Siamo pienamente consci dell'importante sfida che rappresenta la prima edizione del 2010, ma siamo altrettanto certi che il prodotto che sapremo offrire, unito al prestigio di cui UCIMA gode nel mondo delle macchine automatiche, attrarrà certamente espositori, clienti e visitatori d'altissima qualità - conferma il presidente UCIMA Giovanni Caffarelli - UCIMA è orgogliosa di questa partnership con Rimini Fiera che presenta connotazioni di grande qualità".

## ■ UNIPRO **L'industria cosmetica tiene**

L'annuale Beauty Web Conference promossa da Bellezza.it, il portale italiano del wellness e della bellezza, in collaborazione con Unipro, l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, si è tenuta recentemente a Milano. Giunto alla sua terza edizione, l'evento ha consolidato il suo ruolo di contenitore esclusivo e specifico d'informazioni, di dati e di spunti di approfondimento per la migliore comunicazione e per lo sviluppo di strategie di business vincenti. Oltre 150 responsabili marketing e comunicazione presenti hanno testimoniato che il settore della bellezza è attento alle evoluzioni del mercato e affronta il futuro sfruttando le opportunità offerte



Il presidente Fabio Franchina

da Internet. Fabio Franchina, Presidente di Unipro, ha analizzato l'andamento del mercato e dell'industria cosmetica alla luce dei più recenti aggiornamenti statistici. Dando appuntamento alla 'congiunturale' del 15 dicembre 2009, Franchina ha sottolineato un trend di tenuta del mercato che a fine anno si assesterà sul valore di 9.200 milioni di euro con una crescita prossima all'1%. Ha inoltre presentato una ricerca condotta tra le aziende associate sull'utilizzo del web: il 75% delle imprese intervistate registra profonde trasformazioni del proprio sito negli ultimi 5 anni con una particolare attenzione alla pubblicità e al confronto con i canali e con la clientela.

## ■ ABB Espansione continua



L'impianto di Monselice

ABB ha inaugurato una nuova unità di produzione a Monselice (Padova) per rafforzare la produzione dei trasformatori. L'unità produrrà trasformatori fino a 170 kV per le reti di distribuzione delle utility e dei clienti dell'industria. Con una superficie di 40.000 metri quadrati, di cui il 20% destinato ad un'area verde, questo stabilimento è più grande del 50 % circa rispetto a quello che sostituisce e ospita le attività di produzione, l'area ricerca e sviluppo e gli uffici. Gli edifici sono costruiti con pannelli solari per la produzione di acqua calda, impianti di condizionamento ad alta efficienza e building automation con comandi intelligenti grazie all'impiego del sistema I-bus di ABB. Lo stabilimen-

to ha una capacità produttiva annuale di 9.000 MVA che può essere facilmente aumentata in caso di necessità e il processo di produzione flessibile permette di modulare i picchi di carico. Nell'ottica di continua espansione, il Gruppo si è aggiudicato un contratto per la fornitura di un sistema di automazione integrata per la cartiera Sun Paper di Shandong in Cina. Il Sistema Industrial IT 800xA viene installato per controllare e incrementare la produzione della nuova macchina continua PM23, fornita dalla Metso. Una volta resa operativa, la nuova linea è in grado d'incrementare la capacità della fabbrica di 300.000 tonnellate annue di carta fine non patinata.

## ■ Federchimica - PlasticsEurope Italia Teen ager parlamentari per un giorno

Bologna ha ospitato 100 studenti 'under 21', che hanno discusso di ambiente ed energia durante una sessione dello 'Youth Parliament'. Il dibattito si è svolto sul tema "Energia, tutela ambientale e plastica", al termine del quale, una giuria ha selezionato i ragazzi che si sono maggiormente distinti e che prenderanno parte alla tappa finale del tour, in novembre, presso il Parlamentino del CNEL, a Roma alla presenza dei giovani finalisti provenienti da tutta Europa. L'iniziativa è stata promossa da Federchimica-PlasticsEurope Italia con il

patrocinio dell'Assemblea Legislativa e della Giunta della Regione Emilia-Romagna e in collaborazione con l'Assessorato Regionale Ambiente e Sviluppo sostenibile, l'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e Confindustria Emilia-Romagna.

PlasticsEurope, rappresentata in Italia da Federchimica, è un'associazione europea non profit che riunisce i produttori di materie plastiche e si propone di promuovere risparmio energetico, tutela ambientale e progresso tecnologico.



Lino Zanichelli,  
 Assessore all'ambiente e allo sviluppo sostenibile

## ■ Gruppo Henkel Cambio al vertice



Simone Bagel-Trah (nella foto) è il nuovo Presidente dello Shareholder's Committee di Henkel.

Bagel-Trah prende il testimone da Albrecht Woeste, membro del Consiglio fin dal 1976 e suo Pre-

sidente dal 1990, nominata anche Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Henkel.

La nomina completa il passaggio dalla quarta alla quinta generazione della famiglia Henkel. Infatti, Simone Bagel-Trah è pronipote del fondatore dell'azienda e fa parte della quinta generazione della famiglia Henkel. Bagel-Trah è stata membro del Consiglio di Sorveglianza di Henkel KGaA tra il 2001 al 2005 e fa parte dello Shareholders' Com-

mittee dal 2005. È entrata a far parte del Consiglio di Sorveglianza di Henkel AG & Co. KGaA nell'aprile del 2008 e, contemporaneamente, è stata nominata vice Presidente sia dello Shareholders' Committee di Henkel AG & Co. KGaA che del Consiglio di Sorveglianza di Henkel Management AG. Bagel-Trah, è partner e direttrice della società di ricerca di microbiologia clinica 'Anti-infectives Intelligence'.

## ■ Auto da corsa ad energia solare SolarWord attraversa l'Australia



Il prototipo solar word

Nessun consumo di carburante fossile, nessun rumore, soltanto velocità pura e l'energia del sole hanno spinto SolarWorld No.1 nell'attraversamento del Continente Australiano da Darwin ad Adelaide: tremila chilometri percorsi in sette giorni, dal 24 al 31 ottobre scorso. Nell'affrontare l'entusiasmante impresa, SolarWorld No.1 ha gareggiato con gli altri veicoli che hanno partecipato alla Global Green Challenge, un vero e proprio campionato del mondo non ufficiale dell'automobilismo ad energia solare che raggiunge quest'anno il traguardo della deci-

ma edizione. Il veicolo è un prototipo d'automobile lungo cinque metri. La sua superficie è ricoperta per sei metri quadrati da celle solari capaci di generare energia sufficiente a spingere la macchina alla velocità massima di 120km/h e a un'andatura di crociera di 85km/h per tutto il giorno. Ricevendo rifornimento diretto dal Sole senza ricorrere ad alcuna energia fossile, SolarWorld No.1 apre la strada ad un futuro in cui la mobilità sia davvero amica dell'ambiente: "Il nostro Solar Racer è il simbolo delle diverse possibilità di utilizzo dell'energia solare", ha spiegato Frank H. Asbeck, Presidente di SolarWorld AG, l'azienda che ha supportato l'Università di Bochum nella realizzazione del progetto, "Sono convinto che il futuro della mobilità sia rappresentato da veicoli elettrici che possano essere ricaricati a casa propria senza emissione di anidride carbonica attraverso l'energia del sole".

## ■ Austep Energie Rinnovabili

Le Energie Rinnovabili sono una grande opportunità per l'economia locale e nazionale. Possono contribuire a migliorare l'ambiente, alleggerire la bolletta energetica nazionale, utilizzare meglio le risorse disponibili, ad integrare il reddito delle attività agricole e, non ultimo, a portare occupazione qualificata sul territorio. Se n'è parlato il 27 ottobre scorso, durante un seminario dedicato a biomasse e biogas, fotovoltaico e cogenerazione e organizzato dalla Provincia di Vercelli e il Distretto Energetico.



## ■ DuPont Utili eccellenti e rosee previsioni



Gli utili per azione di DuPont nel terzo trimestre 2009 sono di \$0.45 per azione, se comparati al terzo trimestre 2008 che avevano registrato utili per azione di \$0.40, inclusi \$0.16 per azione di voci significative per i danni causati dagli uragani. Le vendite nel terzo trimestre 2009 sono state di \$6.0 miliardi, con vendite in netta crescita nei mercati emergenti, dopo i deboli risultati del primo e secondo

trimestre. La disciplina nei prezzi ha contribuito ai margini pre-tasse, che sono ritornati ai livelli del precedente anno. La riduzione dei costi fissi e le azioni per aumentare la produttività a livello mondiale hanno potenziato gli utili pre-tasse del terzo trimestre di circa 300 milioni. "Abbiamo mantenuto il nostro impegno con gli azionisti, mentre navigavamo attraverso condizioni di mercato veramente difficili" ha dichiarato Ellen Kullman, CEO di DuPont. "Vediamo un complessivo miglioramento nei nostri business industriali, in condizioni di mercato che stanno iniziando a stabilizzarsi. Con una organizzazione più snella, una costante riduzione dei costi fissi, e una maggiore produttività, DuPont è ben posizionata per capitalizzare non appena i mercati miglioreranno. Continueremo a sfruttare la nostra scienza guidata dal mercato per

offrire i prodotti che i nostri clienti in tutto il mondo vogliono. Siamo concentrati sulla crescita e su una rigorosa disciplina operativa, per fornire un continuo miglioramento degli utili." L'utile netto nel terzo trimestre 2009 attribuibile a DuPont è stato di 409 milioni rispetto ai \$367 milioni dell'anno precedente.



## ■ Mapei Crescita 'premiata'



Stabilimento di Mapei a Garland in Texas

Con l'ampliamento dello stabilimento di Garland nel Texas, Mapei può contare su un'accresciuta capacità produttiva.

Oltre all'acquisizione di società e marchi con propri uffici e laboratori, infatti, l'azienda aumenta lo spazio destinato a incrementare la propria capacità produttiva. E' recente, appunto l'ampliamento dello stabilimento statunitense, uno dei sette siti produttivi gestiti da Mapei Corp, consociata americana del Gruppo.

L'unità s'estende ora su una superficie di quasi 49.000 metri quadrati che offre soprattutto più spazio ai depositi e alle zone di spedizione. Dall'impianto di Garland partono circa 1.814 tonnellate di prodotti la settimana, tra malte e adesivi appartenenti alla linea dedicata alla posa di ceramica e materiale lapideo, prodotti in polvere della linea per edilizia e gli adesivi della gamma

ULTRABOND ECO per la posa di pavimenti resilienti, tessili e legno. E' stato aggiunto poi un nuovo impianto dotato di macchinari all'avanguardia per prodotti uretanici con cui Mapei Corp ha voluto far fronte alla richiesta crescente del mercato americano.

Più spazio è stato dato anche all'impegno verso l'ambiente e cioè a quelle operazioni che garantiscono lo svolgimento dei processi a impatto ambientale ridotto.

### Confindustria

#### Ceramica Distributors Award 2009

Mapei è stata ancora sponsor della Conferenza Stampa Ceramic Tiles of Italy.

Per l'occasione, Giorgio Squinzi, Amministratore Unico dell'azienda, ha presentato i sistemi di posa per il gres porcellanato a basso spessore e di grandi formati, con l'innovativo adesivo cementizio Ultralite S1,

dimostrando ancora una volta come l'azienda sia sempre al passo coi tempi e le esigenze di mercato.

Durante la serata sono stati conferiti i premi Confindustria Ceramica Distributors Awards 2009 alle aziende che meglio hanno diffuso e rappresentato nel mondo l'utilizzo e la cultura della piastrella di ceramica Made in Italy rispettando alcuni criteri fondamentali quali la fedeltà verso il prodotto, la competenza e la professionalità. Ancora una volta, dunque, Mapei ha condiviso con orgoglio questo riconoscimento dell'eccellenza con le aziende vincitrici, rendendosi parte viva di questo successo, a confermare il suo impegno nel supportare competenza e professionalità imprenditoriale, grazie a soluzioni che rispondono in modo efficace alle esigenze del mercato.



Taglio del nastro eseguito da Giorgio Squinzi e dal sindaco di Garland Ronald Jones

## ■ Rhodia Polyamide nuovi componenti per auto a biocarburante



Magnet Marelli ha scelto il Technyl di Rhodia per produrre in Brasile il collettore d'aria e le tubazioni carburante del motore della C4 e della C5 2l a biocarburanti. La collaborazione intercontinentale delle squadre europee e brasiliane di PSA, Magnet Marelli e Rhodia ha permesso di omologare il Technyl A 218 V30 nero, poliammide 6.6 caricato fibra vetro, per il collettore d'aria, come per le tubazioni carburante, destinati al mercato brasiliano, un forte utilizzatore di biocarburanti con il sistema flex-fuel. Affermata sul mercato poliammide in America del Sud, Rhodia ha già una notevole esperienza nelle applicazioni sottocofano per

i motori flex-fuel. Protagonista nel mercato del PA 6.6, la società ha sviluppato un'importante competenza nel campo della permeabilità, acquisita nel laboratorio interprofessionale Rhodia-CNRS.

