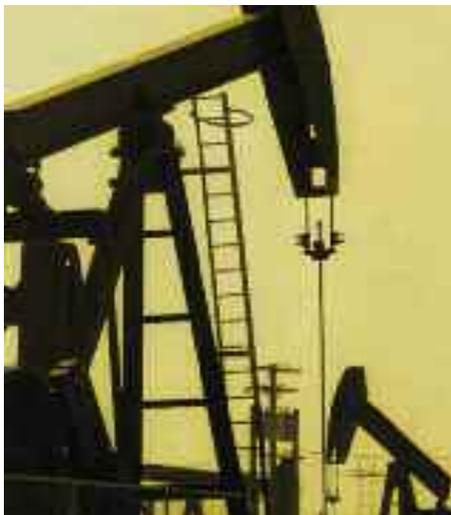


■ Anniversario L'industria del petrolio compie 150 anni

Si è recentemente celebrato il centocinquantenario anniversario della nascita della moderna industria petrolifera. Il 27 agosto 1859, infatti, il 'colonnello' Drake trovava il petrolio alla profondità di 21 metri nel sottosuolo di Titusville, Pennsylvania. L'istituto Bruno Leoni (Ibl) celebra l'evento con un report firmato da Renato Calvanese dal titolo '150 anni fa, il futuro'. La scoperta di Drake ebbe effetti immediati e dirompenti. Ricorda Carlo Stagnaro, direttore ricerche e studi dell'Ibl: "Il petrolio ha rivoluzionato il nostro modo di essere e di spostarci, ha consentito l'incredibile sviluppo dell'ultimo secolo e mezzo e, sposandosi col progresso tecnologico e l'economia aperta, ha plasmato il mondo di



oggi. La retorica più diffusa vede nel greggio un liquido malvagio e mefitico che inquina il terreno e riscalda l'atmosfera. Niente di tutto questo è vero. Il petrolio è il grande combustibile del progresso: senza di esso, difficilmente oggi il mondo sarebbe anche lontanamente simile a quello che è. Le conseguenze positive del petrolio si vedono nell'allungamento della durata media della vita, nell'esplosione di traffici e scambi, nella liberazione dell'uomo dalla schiavitù del suo luogo di nascita. Il petrolio è la grande benedizione del mondo moderno ed è giusto riconoscerglielo nel giorno in cui, a dispetto di tutte le previsioni più fosche, i suoi centocinquant'anni dimostra di portarseli davvero bene".

■ Omron e Yaskawa Ridefinita la partnership europea

Omron Europe B.V. (OEE) e Yaskawa Electric Europe GmbH (YEG) hanno siglato concordemente la risoluzione della loro joint venture che è stata recentemente sostituita da un nuovo accordo di partnership europea di medio termine. Per continuare ad accrescere le proprie quote di mercato, le due società hanno deciso di ridefinire la partnership su nuove basi. In quest'ottica, YEG rafforzerà le sue attività di vendita diretta presso i clienti direzionali, mentre OEE si concentrerà ulteriormente nel settore dell'au-

tomazione industriale. Inoltre, entrambe le società avranno facoltà di aprirsi ad altre cooperazioni sempre al fine di ottenere una migliore copertura del mercato. L'obiettivo principale della joint venture e della relativa società, costituita nel 2003 (OYMC), era svilupparsi e raggiungere una posizione di primo piano nel mercato europeo del motion & drives. Dopo sei anni di proficua collaborazione tra YEG ed OEE attraverso OYMC, entrambe le società si sono costruite una solida posizione in tale settore.



La sede centrale di Omron Europe in Olanda



Claudio Andrea Gemme

■ Associazione Energia (ANIE) Eletto nuovo Presidente

È Claudio Andrea Gemme il nuovo presidente dell'Associazione Energia aderente a Confindustria Anie. Genovese, laureato in Scienze Economiche e Politiche, Gemme ha ricoperto numerosi incarichi operativi in Italia e all'estero per il Gruppo Finmeccanica. Dal 2000 è amministratore delegato di Ansaldo Sistemi Industriali e dal 2008 Consigliere del Market Strategy Board dell'Iec (International Electrotechnical Commission). L'Associazione Energia è l'organismo di categoria delle aziende elettromeccaniche operanti in Italia, che offrono

tecnologie per la produzione, trasmissione, distribuzione dell'energia elettrica per le applicazioni industriali. Un settore che nel 2008 ha registrato un fatturato di oltre 8 miliardi di euro (+10,9% rispetto al 2007), e che ha visto le esportazioni crescere del 15,2%, portando l'industria elettromeccanica italiana al terzo posto in Europa. Tra gli obiettivi del neo-presidente l'efficienza energetica, per la quale il settore ha messo in campo soluzioni tecnologiche d'avanguardia per far fronte alle esigenze di risparmio e sostenibilità ambientale.

■ Mapei Acquisizione in Austria



La sede di Betontechnik a Langenwang, in Austria

Mapei, protagonista internazionale nel settore dei prodotti per l'edilizia, ha acquisito l'austriaca Betontechnik, società di primo piano nel settore degli additivi per calcestruzzo. "Questa acquisizione - ha detto Giorgio Squinzi, amministratore unico di Mapei e CEO del Gruppo -

è orientata non solo a una crescita organica, ma anche a dare ulteriore impulso all'espansione di Betontechnik sul mercato internazionale. Nonostante il delicato momento di congiuntura economica, Mapei continua a investire con coraggio e lungimiranza". Con questa operazione, il Gruppo Mapei porta a 56 il numero dei propri stabilimenti nel mondo. Nata otto anni fa, Betontechnik ha conosciuto una rapida espansione, raggiungendo nel 2008 un fatturato totale di oltre 20 milioni di euro e conquistando i vertici nel settore degli additivi per calcestruzzo in Austria. In seguito all'acquisizione, la sede centrale di Betontechnik a Langenwang diventerà un centro di

eccellenza nel Gruppo Mapei per il calcestruzzo e gli additivi per calcestruzzo. In altre parole, l'obiettivo di Betontechnik è di diventare un operatore globale nel proprio settore, grazie alla presenza internazionale del Gruppo Mapei. I fondatori di Betontechnik, Anton Trenkwalder e Georg Partlic, continueranno il loro lavoro in qualità di direttori generali, e tutti i dipendenti entreranno a far parte dell'organico del Gruppo Mapei. Quest'acquisizione è in linea con la strategia Mapei di sviluppare la propria linea di additivi per calcestruzzo, che già rappresenta una parte importante del proprio portafoglio, rafforzando la leadership nell'industria delle costruzioni.

■ Maire Tecnimont Gasdotti in Algeria

Importante accordo tra Maire Tecnimont Spa e Sonatrach. L'operazione, messa a segno grazie alla controllata francese Sofregaz, ha permesso alla società specializzata nel gas naturale di siglare cinque contratti per la fornitura di servizi di ingegneria di base per l'espansione dei gasdotti della compagnia petrolifera nazionale algerina. I lavori previsti dai contratti si concluderanno entro il mese di agosto del 2010, per un valore totale di circa 44 milioni di euro. Tra le opere più importanti previste dall'accordo c'è la realiz-

zazione del FEED per il nuovo gasdotto GR5: lungo 800 km, trasporterà il gas proveniente da nuovi giacimenti in fase di sviluppo nell'Algeria sud-occidentale, fino ad Hassi R'Mel. In quest'area si trovano tutti i principali gasdotti che partono verso il Maghreb e l'Europa Meridionale, oltre al National Gas Dispatching Center (CNDG). Infine è prevista l'installazione di scambiatori d'aria sulle quindici stazioni di compressione dei gasdotti GZ1, GZ2 e GZ3 posizionati lungo la direttrice che collega Hassi R'Mel e la città

costiera di Arzew, e verranno realizzate tre nuove stazioni di compressione lungo i gasdotti GR4 e GZ5.



■ Unipro Cosmetici in calo

Presentando i dati dell'indagine congiunturale del Centro Studi e Cultura d'Impresa di Unipro, sul primo semestre del 2009 e sulle previsioni del secondo semestre, Fabio Franchina, riconfermato alla presidenza di Unipro, evidenzia uno scenario industriale caratterizzato da segnali disomogenei all'interno dei singoli canali. In contrazione del 2,5% per quanto riguarda il fatturato, prossimo agli 8.100 milioni di euro, il settore è condizionato dal rallentamento del mercato interno (-1,9%)



Il presidente Fabio Franchina

e soprattutto delle esportazioni, con un calo atteso del 4,5%. Sicuramente, a livello internazionale, pesano i forti condizionamenti sui consumi per effetto della crisi finanziaria che non ha ancora abbandonato la maggior parte delle economie mondiali. A livello nazionale i consumi di cosmetici sono influenzati da una propensione al consumo più cauta, sicuramente incapace di rinunciare del tutto all'uso di prodotti per l'igiene e la bellezza personale, divenuto ormai quotidiano.

■ Anest Nasce l'associazione del solare termodinamico



Anche il settore del solare termodinamico ha ora un'associazione che lo rappresenta. L'annuncio è stato dato a Roma, nell'ambito di ZeroEmission 2009. Anest, così si chiama la neonata organizzazione (Associazione

nazionale energia solare termodinamica) è stata voluta dai più importanti player italiani interessati allo sviluppo del mercato del solare termodinamico a concentrazione (Csp, Concentrated solar power) nel nostro paese. Avrà il compito di rappresentare presso le istituzioni gli operatori che già da anni sono attivi nel comparto e promuovere la conoscenza delle tecnologie e delle opportunità legate allo sviluppo del segmento. Anest nasce a ridosso della realizzazione dei primi impianti italiani di Csp e viene costituita per iniziativa di aziende italiane coinvolte direttamente nella ricerca tecnologica relativa al solare termodinamico a concentrazione o, a diversi livelli, nella filiera industriale finalizzata all'implementazione dei relativi impianti/sistemi, alla loro distribuzione su scala nazionale e internazionale e allo sviluppo delle centrali di produzione di energia. Si propone di rappresentare le aziende in un momento in cui il quadro normativo nazionale non sembra aver recepito l'importanza delle opportunità di cui è portatore il comparto.

■ mcTER Days Protagonista la cogenerazione

Grande successo per mcTER Days. L'evento, dedicato alla cogenerazione industriale e civile, si è tenuto lo scorso 30 giugno a Milano e ha visto la partecipazione di ben 465 operatori professionali provenienti da tutta Italia, con significative presenze anche dall'estero.

La mostra convegno, organizzata da Eiom in collaborazione con Ati (Associazione Termotecnica Italiana) e giunta alla sua terza edizione, ha fornito segnali importanti per la ripresa economica e il superamento delle difficoltà produttive. Alla giornata hanno partecipato i maggiori produttori di unità e sistemi per la cogenerazione, e l'offerta spaziava dagli accessori e componentistica per gli impianti (valvole e attuatori, software, lubrificazione e filtrazione...) ai sistemi a biomasse, turbine, monitoraggio emissioni, fino ai sistemi di controllo per gli impianti.

Tra le aziende partecipanti: AB Energy, Genergia, Turboden, Inspiring Group, Ge Jenbacher, NME, Karberg & Hennemann, PR Electronics, Alfa Laval, Auma Italiana, Nils, Uniconfort, Intergen, MGM Engineering & Contracting, Progeco, ETS Sistemi Industriali, Consorzio PNI, Autecco, Innova.

Nuovo testo 6682 – Umidità dei processi nelle aree

NEW!



testo 6682 garantisce la piena disponibilità dell'impianto:

Il nuovo trasmettitore di umidità testo 6682 soddisfa tutti i requisiti per il monitoraggio dei processi in applicazioni con rischio di esplosione. E' ideale per il settore chimico-farmaceutico e per l'ingegneria di processo:

- Alta precisione e stabilità nel lungo periodo pari a ± 1 %UR
- Funzioni di autocontrollo a garanzia della correttezza della misura
- ATEX II 2 (1) G Ex ia [ia] IIC T4 (trasmettitore in zona 1) e ATEX II 1/2 G Ex ia IIC T4/T3 (terminale sonda in zona 0)
- Installazione e manutenzione ottimizzate in termini di tempo grazie alla memoria interna e alla connessione per la sonda digitale testo 6616
- Risparmio di tempo ed elevata precisione grazie al concetto di taratura pratica e flessibile

Testo SpA

via F.lli Rosselli 3/2, 20019 Settimo Milanese (MI)
Tel: 02/33519.1, Fax: 02/33519.200, e-mail: info2@testo.it

Per maggiori informazioni consulta il sito:

www.testo.it/processo

■ Schmack Biogas Nuovi impianti in Europa

Schmack Biogas si conferma molto attiva in campo internazionale: nel corso dell'estate, la società con sede a Schwandorf, Baviera, è sbarcata in due nuovi mercati europei. Nel mese di luglio sono cominciati in Gran Bretagna, a Stoke Bardolph, non lontano da Nottingham, i lavori per la realizzazione di un impianto biogas, dalla potenza di 2 MW. L'impianto sarà alimentato con insilato di mais e insilato di piante intere, ed è stato commissionato dalla Severn Trent Water, azienda di pubblica utilità, ed una delle dieci società fornitrici di acqua privatizzate in Inghilterra. Alla fine di settembre sono invece iniziati i lavori a St. Gilles du Mené, in Bretagna.



Qui Schmack sta costruendo, per conto di Géotexia Mené S.A., un impianto da 1,6 MW elettrici, alimentato perlopiù con scarti di provenienza agricola. Francia e Gran Bretagna, dunque, si aggiungono a

Germania, Italia, Austria, Paesi Bassi, Lussemburgo, Polonia, Giappone e Stati Uniti, portando a dieci i paesi dove sono attivi impianti della società.

Da oltre 14 anni, Schmack Biogas impone gli standard in materia di impianti biogas a sfruttamento elevato.

È l'unica azienda del settore con un proprio laboratorio di biologia accreditato.

Si distingue, quindi, per la ricerca scientifica, con oltre 20 mila analisi di fermentazione svolte e oltre 240 impianti realizzati in Europa, negli USA e in Giappone.

L'azienda è presente in Italia dal gennaio 2006, tramite Schmack Biogas Srl, che ha sede a Bolzano.

■ Api Produttori a convegno

'Evoluzione tecnologica e adeguamento regolatorio dei processi di separazione e purificazione applicati alla produzione di principi attivi farmaceutici'. Questo il tema del convegno organizzato dalla divisione Biopharmaceuticals di Pall Italia in collaborazione con CPA (Chemical Pharmaceutical Association).

L'evento si svolge il 28 ottobre a Buccinasco (Milano) presso la sede dell'azienda, ed è dedicato ai produttori Api. Obiet-

tivo dell'incontro è presentare le tecnologie di separazione e purificazione, e capire come possano contribuire a soddisfare le esigenze dei processi Api per quanto riguarda qualità del prodotto finale, sicurezza ed economia. La filtrazione e purificazione di fluidi in ambito farmaceutico/biotechologico è il core business di Pall Biopharmaceuticals, che offre una gamma completa di prodotti e servizi in grado di coprire tutti i processi R&D e

produttivi per Api, biofarmaceutici e biotecnologici. Nonché le relative esigenze di conformità regolatoria.



La sede di Pall in Italia a Buccinasco (Milano)

■ Assocasa Successo eco-sostenibile



Il Presidente di Assocasa, Vincenzo Vitelli

L'ecosostenibilità è una leva d'acquisto per il 30% dei consumatori. A rivelarlo è

una ricerca condotta da Eurisko per Assocasa, su un campione di 1.200 responsabili degli acquisti. I consumatori si dimostrano sempre più attenti alla sostenibilità dei prodotti, e addirittura il 60% degli intervistati sarebbe disposto a pagare fino al 10% in più per prodotti certificati e realizzati garantendo il pieno rispetto delle persone e dell'ambiente. La ricerca è stata presentata durante la tavola rotonda 'Obiettivo Sostenibilità: i 25 anni di Asso-

caso, crescita e progetti nei nuovi scenari della green economy'. Lo scopo era quello di sottolineare il percepito dei consumatori, delle imprese e della Gdo nei confronti dello sviluppo sostenibile, partendo dal comparto della detergenza e allargandosi al mercato in generale. La ricerca Eurisko/Assocasa rivela inoltre come il ruolo delle imprese sia oggi strategico per la promozione di una cultura della sostenibilità sempre più diffusa.