

■ Rittal Un catalogo innovativo

Rittal ha presentato recentemente il nuovo Catalogo 32: uno strumento professionale in grado di guidare velocemente il cliente verso la soluzione più idonea, attingendo dall'offerta complessiva che supera i 10.000 prodotti standard. La versione cartacea è corre-

data del CD-ROM RiBook, che rende ancora più semplice la scelta del prodotto grazie ad una serie di utili funzioni. L'innovazione in Rittal è sempre un punto centrale della propria strategia. Negli ultimi anni l'azienda ha introdotto sul mercato numerose novità che

hanno richiesto l'aggiornamento del proprio catalogo generale di prodotti. Quest'ultimo si articola in 1350 pagine e fornisce informazioni sull'ampia offerta trattando in modo approfondito tutti i settori d'applicazione dei prodotti: Armadi per quadri di comando, Contenitori per elettronica, Climatizzazione e Distribuzione di corrente, Soluzioni per Telecomunicazioni, Soluzioni outdoor e la gamma completa di accessori. Il catalogo multimediale consente anche la ricerca del prodotto per parole chiave e la realizzazione di elenchi personalizzati dei prodotti scelti. In questo modo è possibile generare "offline" richieste di offerte, inter-



Il Toppult

rogazioni, ordini, distinte base per successivi progetti o riconfigurazioni. Senza alcuna difficoltà si possono integrare intere pagine del Catalogo o ingrandire foto ed illustrazioni.

Il vantaggio è tangibile: grazie all'elenco dei prodotti selezionati si possono creare ancora più velocemente le richieste di offerta impiegando il 25 per cento in meno di tempo. Con un semplice clic del mouse è possibile selezionare il codice del prodotto (numero d'ordine) con l'opzione di accedere ad Internet. Da qui può usufruire di ulteriori informazioni, come testi di capitolato e approvazioni, ed effettuare il download di file CAD e di programmi di configurazione.



■ Honeywell Acquisita Metrologic Instruments

Honeywell ha annunciato di aver completato l'acquisizione, per circa 720 milioni di dollari, di Metrologic Instruments, che andrà a far parte di Honeywell Imaging & Mobility, una business unit di Honeywell Security, azienda del gruppo Honeywell Automation and Control Solutions. Honeywell Imaging & Mobility già include Hand Held Products, uno dei principali produttori mondiali di

soluzioni "image-based" per la raccolta dati mobile, wireless e fissa, acquisita da Honeywell lo scorso anno.

"L'acquisizione di Metrologic rafforza ulteriormente la posizione di Honeywell nel dinamico settore delle soluzioni per la mobilità d'impresa e di imaging laser, che rappresenta un mercato da 16 miliardi di dollari con un potenziale di crescita a due cifre", ha affermato Ben Cornett, presidente di Honeywell Security.

Situata a Blackwood, New Jersey, Metrologic Instruments progetta, produce e commercializza prodotti per la lettura di codici a barre e complessi sistemi automatici per la raccolta dati a alta velocità basati su tecnologia laser, olografica, camera e visione. Ha

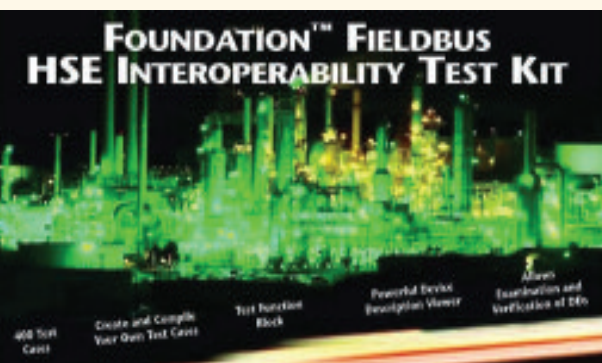


sviluppato il primo scanner per la lettura di codici a barre laser retail-based già nel 1975 continuando da allora in poi a rivestire il ruolo di principale azienda innovatrice con quasi 500 brevetti distribuiti in aree comprendenti tecnologie di imaging e laser. Vende i suoi prodotti in oltre 110 paesi svolgendo circa il 65% della sua attività con clienti situati al di fuori del Nordamerica.



David M. Cote, CEO di Honeywell

■ Fieldbus Foundation e ISA Collaborazione sul wireless



Fieldbus Foundation e ISA hanno annunciato un accordo finalizzato a facilitare le implementazioni delle reti wireless di backbone. Questa iniziativa è basata sul comune interesse di venire incontro alle esigenze di utenti finali e fornitori dei sistemi wireless nell'automazione industriale.

I rappresentanti di entrambe le organizzazioni hanno discusso il progetto wireless all'ISA EXPO 2008 di Houston, in Texas, un salone internazionale di primo piano incen-

trato su tecnologia e tecniche di automazione e controllo.

In occasione di un incontro ISA100 nel mese di giugno, i leader delle norme ISA100 hanno creato un nuovo gruppo di lavoro, l'ISA100.15 al fine di sviluppare e mantenere uno standard che affronti le problematiche di uno o più reti wireless di backbone dedicate o condivise per il supporto di tecnologie in grado di consentire l'esecuzione di applicazioni multiple. La prima di queste dorsali sarà l'implementazione dello High Speed Ethernet (HSE) della Fieldbus Foundation. Per accelerare il lavoro, le due organizzazioni hanno stretto un accordo di cross-licensing che consentirà alle due di collaborare alle reti wireless. L'ISA pubblicherà la documentazione tecnica come standard nella famiglia delle norme ISA100, e lo standard resterà di proprietà delle due organizzazioni e sarà usato di conseguenza da parte del mercato.

■ ANIMA Nuovo presidente

L'imprenditore bresciano Sandro Bonomi guiderà la Federazione che rappresenta le aziende della meccanica varia per il prossimo biennio.

Sandro Bonomi, della Enolgas Bonomi, è infatti il nuovo Presidente di **ANIMA**, la Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine che, in seno a Confindustria, riunisce e rappresenta le principali aziende di un settore che occupa 200.000 addetti per un fatturato di circa 43 miliardi di euro ed una quota export/fatturato pari al 56%.

"È un vero onore per me poter ricoprire questo incarico. Frequento l'ANIMA da oltre 20 anni e la Federazione fa parte della mia vita quotidiana." - Spiega Sandro Bonomi - Come imprenditore ritengo fondamentale l'apporto costruttivo e costante delle Associazioni in grado di rappresentare i propri iscritti, ascoltare le loro esigenze, aiutarli ogni

giorno a trovare soluzioni, difenderne gli interessi, contribuire alla crescita dei singoli settori.



Sandro Bonomi

Un organismo dedicato a sviluppare questi aspetti della vita delle aziende credo che oggi possa essere davvero utile per gli imprenditori italiani della meccanica. Questo è il modello di Federazione che ho in mente e sul quale punto per rilanciare ANIMA nel prossimo biennio del mio mandato." La squadra di Vice presidenti nominati da Bonomi coinvolge personalità con una lunga carriera associativa alle spalle, come il Dott. Maurizio Brancaloni e l'Avv. Giuliana Ferrofino, oltre a due rappresentanti delle nuove generazioni imprenditoriali italiane come la Dott.ssa Emanuela Tosto e l'Ing. Marco Nocivelli.

■ Smc Italia Approvato il bilancio 2007-2008

Durante l'assemblea ordinaria di **SMC** Italia sono stati confermati, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Walter D'Alessandro, co-fondatore di Italpneumatica nel 1977, come consigliere delegato, Rosanna Cavagna, finance director e come consiglieri German Berakoetxea Usabiaga, general manager di Smc España, Ikuji Usui, executive managing director e senior general manager dell'Administration Dept. di Smc Corporation e Masashi Ishiwata, manager dell'International Business Dept. 2 (Europe) di Smc Corporation.

Sotto la guida di Walter D'Alessandro, Smc Italia ha raggiunto quest'anno il trentesimo anno di attività sul mercato italiano, sempre con un ruolo di primo piano e di guida per l'intero comparto. Con il rinnovo delle cariche del C.d.A. per l'anno fiscale 2008-2009 la casa madre di Tokio ha manifestato la fiducia che gli investitori ripongono nello sviluppo della compagnia italiana. Il mercato italiano è infatti uno dei mercati europei con le più alte potenzialità e l'azionista, anche in virtù degli ambiziosi piani di sviluppo, si è mostrato fiducioso per il proseguimento di un percorso di crescita redditizia che rafforzi ancora di più il ruolo della consociata come player di riferimento nel settore dell'automazione industriale.

Con un fatturato di 86 milioni di euro Smc Italia è al secondo posto come vendite tra le 30 sedi in Europa e ha una quota di mercato in Italia che si dovrebbe attestare al 17,6%.



Sistemi di precisione

■ Siemens Al via le Olimpiadi dell'automazione

Nell'ambito delle attività rivolte al settore scolastico, l'ultima novità del Settore Industry di **Siemens** è un concorso pensato per gli studenti degli Istituti tecnici e professionali, con specializzazione in elettrotecnica, elettronica e informatica, denominato "Olimpiadi dell'automazione".

La partecipazione al concorso implica la realizzazione di un progetto di automazione che utilizzi un modello di CPU incluso nella gamma di microsistemi Simatic S7-200. Tre le tematiche suggerite per il contesto applicativo del progetto: automazione industriale, domotica e risparmio energetico.

L'iniziativa, gestita da Siemens SCE (Siemens Automation Cooperates with Education) e promossa su territorio nazionale, ha un obiettivo formativo: offrire agli studenti la possibilità di tradurre il proprio patrimonio di nozioni scolastiche in esperienza professionale. La nascita di un progetto prevede, infatti, l'applicazione delle singole compe-



tenze nella realizzazione di un'idea con caratteristiche innovative volte a soddisfare l'ipotetico cliente. Al termine del concorso, fissato per il 28 marzo 2009, i lavori saranno giudicati da una commissione che selezionerà i 5 migliori progetti ai quali andrà un riconoscimento economico. Ai primi 5 clas-

sificati verrà offerto l'acquisto gratuito di prodotti di automazione Siemens per un valore compreso fra gli 8000 euro del vincitore e i 1000 euro dell'ultimo classificato.

La cerimonia di assegnazione del premio "Olimpiadi dell'automazione" si svolgerà presso la sede milanese di Siemens.

■ ABB Contratto Full Service in Finlandia

ABB, gruppo leader nelle tecnologie per l'energia e l'automazione, ha formato una società in joint venture con Stora Enso che avrà il compito di svolgere tutte le attività di manutenzione e migliorare l'efficienza di sei impianti per la produzione di carta, cellulosa e cartone in Finlandia.

La joint venture, che sarà operativa dal gennaio 2009, sarà la più grande nel suo genere, nel settore cartario, con ricavi stimati tra 200 e 270 milioni di dollari l'anno.

ABB assumerà la responsabilità della gestione della società, applicando il concetto Full Service basato sulle performance glo-

bali, esteso a tutti gli asset dei siti produttivi. Stora Enso possiede il 51% e ABB il 49% della joint venture; circa 1.450 lavoratori di Stora Enso confluiranno nella nuova società.

Il gruppo ha siglato più di 150 contratti di partnership ABB Full Service in tutto il mondo, con clienti appartenenti a diversi settori industriali: carta, miniere, chimica e petrolchimica, Oil & Gas.

Queste attività di Full Service, basate su una stretta partnership con il cliente, sono iniziative strategiche che aiutano le aziende a migliorare le performance e l'affidabilità degli impianti produttivi.

La consolidata metodologia ABB, applicata all'intera gamma delle attività di manutenzione, consente di migliorare l'efficienza dell'impianto e permette al cliente di focalizzarsi sulle sue attività fondamentali, con effetti diretti sul profitto aziendale.



Un impianto Stora Enso

What Where

■ Maire Tecnimont Acquisita Noy Engineering

Attraverso la controllata Tecnimont S.p.A., **Maire Tecnimont** ha annunciato l'acquisizione del 75% della società di ingegneria Noy Engineering (Gruppo Green Holding). Il valore complessivo dell'acquisto di Noy Engineering è pari a circa €2,3 milioni. L'accordo prevede l'acquisizione di una partecipazione pari al 75% delle quote della società e la contestuale sottoscrizione di un'opzione put&call sul restante 25%, a prezzo già definito, da esercitarsi a partire dal quinto anno dalla data del closing.

Noy Engineering è attiva fin dagli anni Ottanta nella progettazione e realizzazione di impianti industriali nel settore chimico, tessile, energetico e ambientale, principalmente attraverso l'utilizzo di tecnologie proprietarie. In particolare, la società ha acquisito un know-how di livello internazionale nella progettazione e fornitura di impianti di Polietilentereftalato (PET), Nylon 6, Nylon 6.6 e fibra acrilica, partecipando inoltre allo sviluppo e realizzazione di diversi progetti con i maggiori gruppi internazionali.

Grazie a questa operazione, il Gruppo Maire Tecnimont da un lato arricchirà ulteriormente la propria offerta di impianti EPC chiavi in mano, grazie a nuove competenze chimiche e tecnologiche, dall'altro creerà potenziali sinergie con il Gruppo Green Holding nel settore del waste to energy e delle

energie rinnovabili. L'acquisizione di Noy Engineering, infine, offre l'opportunità di incrementare le capacità di engineering del Gruppo attraverso l'attivazione di un nuovo polo di ingegneria specialistico.



Fabrizio Di Amato, presidente e CEO di Maire Tecnimont

■ Festo Nuovo marketing manager

La figura di marketing manager, nuova per **Festo** in Italia, rientra nella politica del Gruppo di riorganizzazione e potenziamento delle aree commerciali, per meglio sviluppare ed implementare le strategie di marketing riferite ai mercati locali. Giorgio Crepaldi, 41 anni, milanese, dal primo luglio 2008 è stato nominato marketing manager di Festo. Sposato, una figlia, Crepaldi entra in Festo nel 1997, dopo aver trascorso otto anni presso Nor-

gren. Il suo primo ruolo è tecnico di vendita, poi product manager dal 2003. Dopo alcuni percorsi di specializzazione in marketing management alla SDA Bocconi, trascorre un anno in Germania presso la sede centrale, dove è inserito nella direzione di product management Drives.



Giorgio Crepaldi di Festo SpA

■ Rivoira Premio Nest per la Nanoscienza

Nasce il Premio Nazionale Nest per la Nanoscienza 2008 frutto della collaborazione tra il Laboratorio Nest (National Enterprise for nanoScience and nanoTechnology), fondato dalla Scuola Normale Superiore di Pisa e dall'Istituto Nazionale per la Fisica della Materia ora accorpato nel Cnr, e **Rivoira**, società del gruppo multinazionale Praxair leader nella distribuzione dei gas industriali. Il Premio Nest 2008, destinato a ricercatori di età non superiore ai 35 anni, assegnerà un riconoscimento di 5mila euro lordi al

migliore studio italiano sulla nanoscienza sperimentale, che ha beneficiato dell'uso di fluidi criogenici o di gas tecnici speciali ed è stato pubblicato nel corso di quest'anno su una rivista scientifica internazionale. Il Premio Nest, che sarà consegnato entro il 31 gennaio, verrà attribuito al miglior lavoro uscito quest'anno attinente alle nanotecnologie e che utilizza gas tecnici speciali o liquidi criogenici. Caratteristica del Premio è che possono partecipare ricercatori italiani e stranieri ma è necessario che il lavoro sia stato realizzato in Italia. A ciò si aggiunge il fatto che il riconoscimento è diretto ai giovani ricercatori con l'intento di incentivare i giovani sulle tematiche delle nanotecnologie e soprattutto su quelle che usano gas tecnici di processo e liquidi criogenici. Da oltre 15 anni, infatti, Rivoira mette i suoi prodotti al servizio del Laboratorio Nest, dove circa 80 persone tra docenti, ricercatori, fisici, chimici e biologi lavorano su fenomeni di scala nanometrica cioè su dimensioni dell'ordine del milionesimo di millimetro. Il Laboratorio è dotato della più moderna strumentazione



per la fabbricazione, la manipolazione e lo studio di nanostrutture sia di tipo inorganico (semiconduttori e superconduttori) sia biologico. Fiore all'occhiello dell'attività di ricerca è proprio il campo della nanofabbricazione, in cui trovano applicazione i gas tecnici di processo di Rivoira (ad esempio l'ossigeno, il cloro, il metano) e liquidi criogenici, in primis azoto liquido ed elio liquido.



La sede della scuola Normale di Pisa

■ Elau Centro di competenza per il packaging

Il rafforzamento della posizione di Elau, come centro di competenza per il packaging di Schneider Electric associato a un utilizzo più intenso delle infrastrutture del Gruppo, è finalizzato ad accelerare la conquista della leadership nel mercato mondiale dell'automazione per macchine da imballaggio. Sotto la direzione di Thomas Cord, Elau AG, specialista d'automazione nel packaging di Schneider Electric con sede a Marktheidenfeld, ha incrementato il fatturato passando dai 40 milioni di euro del 2004 ai 63 milioni di euro del 2007. In Germania e in Italia, i paesi più forti in assoluto a livello mondiale nel campo della costruzione di macchine confezionatrici, Elau è diventata un importante operatore di mercato per i con-

trolli motion/logic e i servoazionamenti per macchine da imballaggio. Ora, con un nuovo orientamento strategico, Elau getta le basi per un ulteriore decisivo ampliamento del successo dell'azienda. Da un lato l'obiettivo resta la conquista di una



posizione ancora più dominante in Germania e in Italia, dall'altro Elau, sulla base di tale successo, mira ad acquisire

la leadership di mercato per la Packaging Automation anche in tutta l'Europa, negli Usa e in Asia. In futuro i tipici punti di forza di Elau saranno quindi agganciati alle opportunità offerte da Schneider Electric. La società utilizzerà l'ampio portafoglio di Schneider Electric per offrire una vasta gamma di soluzioni complete rivolte al Packaging e ai segmenti di mercato a esso collegati.



Thomas Cord

■ Emerson Network Power Nuovo Sales Manager Racks & Enclosures

Emerson Network Power, divisione di Emerson leader globale nella Business-Critical Continuity, ha annunciato la nomina di Federico Operato a Sales Manager Racks & Enclosures per i prodotti a marchio Knurr, con responsabilità per il territorio nazionale. 46 anni, laureato in Economia e Commercio all'Università di Pavia, Federico Operato ha consolidato una significativa esperienza in qualità di Sales

and Marketing Manager nel mercato italiano dei sistemi rack. Nel nuovo incarico in Emerson Network Power, Operato si occuperà di definire e coordinare le attività tese a rafforzare ulteriormen-

te la diffusione delle soluzioni rack ed enclosure sull'intero territorio nazionale. "Sono davvero orgoglioso del nuovo incarico all'interno di una società prestigiosa ed in costante espansione come Emerson Network Power. Metterò il massimo impegno al servizio dell'azienda per sviluppare strategie innovative che possano portare al raggiungimento di nuovi importanti traguardi commerciali", ha dichiarato Federico Operato. Emerson Network Power è leader globale nel garantire la Business-Critical Continuity lungo tutta la filiera, dal chip al grid, nelle reti di telecomunicazione, data center, sanità e applicazioni industriali. La divisione fornisce tecnologie innovative e know how in differenti settori tra cui sistemi AC e DC e di condizionamento di precisione, embedded computing e power, rack integrati e cabinet, switch e soluzioni per il controllo di potenza, sistemi di monitoraggio e connettività.



In tutto il mondo, i service locali supportano l'intera piattaforma di soluzioni. I prodotti e i servizi Liebert di Emerson Network Power per la protezione dell'alimentazione elettrica, il condizionamento di precisione e il monitoraggio migliorano l'utilizzo e la gestione di data center e tecnologie di rete incrementando disponibilità, flessibilità ed efficienza dei sistemi IT.



Federico Operato

■ Air Liquide Grandi progetti

Nelle Filippine, **Air Liquide** ha ampliato la partnership con Sunpower, leader nella produzione di celle solari ad alto rendimento, di pannelli e di sistemi solari, siglando un contratto per la totalità della fornitura di gas e servizi che sosterranno l'investimento di Sunpower nella sua nuova Fab2 di oltre 300 MegaWatt-peak di celle in silicio cristallino.



Celle solari

Nella regione orientale della Cina, inoltre, la società apporterà una soluzione chiavi in mano per la fornitura di gas (gas vettori, gas speciali ed installazione delle relative apparecchiature) ad uno

dei maggiori siti produttivi al mondo di celle solari Thin Film, con una produzione a regime superiore a 300 MegaWatt-peak. In Malesia, Air Liquide investirà 30 milioni di euro in una nuova Unità di Separazione dei Gas dell'Aria per Malaysian Refining Company Sdn. Bhd. (MRC), una joint venture tra Petronas, grossa società petrolifera della regione, e ConocoPhillips. Per rea-



lizzare i suoi progetti di espansione e potenziamento della produttività, MRC riorganizzerà la raffineria ed aumenterà il fabbisogno di ossigeno. La nuova ASU di Air Liquide produrrà l'ossigeno per rispondere a tali esigenze, ma anche azoto e argon liquidi per rispondere ai bisogni del mercato Malese e sostenere i propri progetti di crescita nell'Asia sud orientale.

What Where

■ Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Nasce l' Area Petrolio

È stata recentemente inaugurata la nuova area interattiva dedicata al Petrolio, realizzata dal Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia in partnership con Total Italia e con il contributo di Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano.

L'area Petrolio è la prima parte di un importante progetto del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" per il rinnovo generale dei Dipartimenti Energia e Materiali. Il Museo ritiene importante parlare oggi di petrolio perché è un tema di grande attualità, in stretta relazione con la nostra vita, in quanto elemento cardine del settore energetico (soddisfa circa il 35% del fabbisogno energetico mondiale, in particolare nel settore dei trasporti). Manuel Olivier, Amministratore Delegato e Direttore Generale Raffinazione e Marketing Total Italia, ha affermato che l'inaugurazione dell'area Petrolio si inserisce tra i progetti di rilievo a livello internazionale. Già nel 2004 al Museo della Villette a Parigi, presso la Città della Scienza, Total ha sostenuto la creazione di un'esposizione dedicata al mondo dell'Energia. A Parigi fu un suc-

cesso per i contenuti esposti, per la partecipazione del pubblico e per la diffusione della "cultura scientifica". Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano è oggi il più grande e importante Museo tecnico-scientifico in Italia e nel panorama europeo è uno dei protagonisti del dibattito culturale, museologico ed educativo.



Manuel Olivier di Total