GE Inspection Technologies
Acquisita Phoenix X-ray

L'acquisizione espande la gamma offerta dalla GE Inspection Technologies nel settore dei raggi X, includendo i sistemi di micro e nanotecnologia 3D CT.

GE Inspection Technologies, unità della General Electric Company, ha annunciato di aver completato l'acquisizione di Phoenix X-ray, azienda leader nel settore della tomografia computerizzata ad elevata risoluzione (CT) e tecnologia dei raggi X, utilizzata nelle applicazioni delle prove non distruttive (NDT). La transazione è stata completata al ricevimento delle autorizzazioni richieste dalla regolamentazione.

L'acquisizione amplia l'offerta della GE per i clienti NDT in vari settori industriali, compresi l'aerospaziale, la generazione di energia, petrolio e gas e quello automobilistico, aggiungendo i sistemi innovativi micro e nanotecnologici di CT 3D, della Phoenix X-ray al portafoglio attuale della GE Inspection Technologies nei settori raggi X ed NDT. Inoltre, i clienti della Phoenix X-ray sia nel settore industriale, che nella microelettronica trarranno vantaggio dalla presenza globale, dalla profondità della tecnologia e dall'ampiezza della gamma dei prodotti, dei sistemi e dei servizi NDT della GE.

"Phoenix X-ray è un'espansione naturale della nostra attività imprenditoriale nel settore dell'ispezione," afferma Caroline Reda, Presidente e Direttore Generale della GE Inspection Technologies. "La società gode di una grande reputazione nel settore delle prove non distruttive ed incrementerà le capacità tecnologiche della GE nel settore delle macchine per le prove a raggi X. L'aggiunta della capacità CT alla linea di prodotti è coerente con la nostra missione di fornire ai clienti un ampio portafoglio di soluzioni high-tech e di elevato valore per le prove non distruttive."

Mydrin
Nomina ai vertici

Mydrin, filiale italiana del Gruppo Bostik, a sua volta parte del gruppo multinazionale petrolchimico Total, ha nominato Bruno Franceschi Amministratore Delegato con la responsabilità di guidare il mercato nazionale e mercati emergenti quali Medio Oriente e Africa. A Bruno Franceschi, che dal giugno 2005 rivestiva la carica di General Manager di Mydrin, rispondono tutte le funzioni aziendali della società, comprese Ricerca e Sviluppo e Produzione.

Con un fatturato di oltre 1,3 miliardi di euro nell'anno fiscale 2005, più di 4.500 dipendenti, 55 siti produttivi e una rete commerciale che raggiunge 46 Paesi a livello mondiale, Gruppo Bostik detiene la leadership nella produzione di adesivi e sigillanti per mercati quali industria, costruzione, largo consumo. In Italia Gruppo Bostik è presente con Mydrin che ha sede principale a Milano, dispone di uno stabilimento produttivo in Veneto e conta su una rete distributiva capillare che affianca l'organizzazione di vendita diretta interna alla società.

Nel nuovo incarico, Franceschi sarà impegnato in progetti di acquisizione di aziende italiane nei mercati strategici e in progetti di sviluppo legati alle aree a maggior potenziale di business per Mydrin. In particolare, la valorizzazione e il potenziamento del settore Transportation, sia rispetto al Trasporto su ruote sia alla Nautica, comparti per i quali la società produce e distribuisce una gamma ampia di adesivi e sigillanti a uso industriale distribuiti con il marchio Simson.

Un settore cui Mydrin dedica ingenti investimenti in R&D, con l'obiettivo di coniugare innovazione e qualità con le esigenze di salvaguardia della salute e della sicurezza degli utilizzatori e di rispetto dei requisiti di ecocompatibilità. Risultato di tale impegno è stato lo sviluppo della tecnologia innovativa MS (Polimeri Silani Modificati) e delle soluzioni relative, oggi impiegate con successo dai clienti dell'azienda.

Bruno Franceschetti

Omron
Cambio di poltrone

Mark Jones, attivo da diciotto anni nella divisione Industrial Automation Business, è stato nominato vicepresidente vendite e marketing **Omron** Electronic Components Europe, al contempo Nigel Blakeway, Chief Operating Officer per l'Europa, ha aggiunto alla sua carica la responsabilità per la regione America. Il presidente della divisione Electronic Components Business, Soichi Yukawa ha così commentato tali scelte: "Mark ha maturato una profonda esperienza in ruoli di vendita e marketing nelle divisioni Electronic Components e Industrial Automation di Omron. Sono convinto che il suo contributo avrà effetti molto positivi sull'attività della squadra di OCB-EU. Nigel ha dimostrato un'eccezionale capacità di leadership nella gestione della nostra organizzazione europea. Siamo molto lieti che ora le sue capacità possano essere messe a frutto anche nella regione America".

Mark Jones

Bayer
Il poliuretano in Triennale

Gaetano Pesce ha firmato un nuovo progetto sperimentale: una struttura visionaria di poliuretano rosa shocking, leggera ma stabile, sovrastata da alberi e piante nel piazzale di Triennale Bovisa.
Pink Pavillion è un padiglione antropomorfo destinato ad accogliere laboratori per bambini, costruito con Baymer Spray Arte, sistema di schiumatura spray creato nei laboratori di BaySystems Iberia in collaborazione con BaySystems Italia.

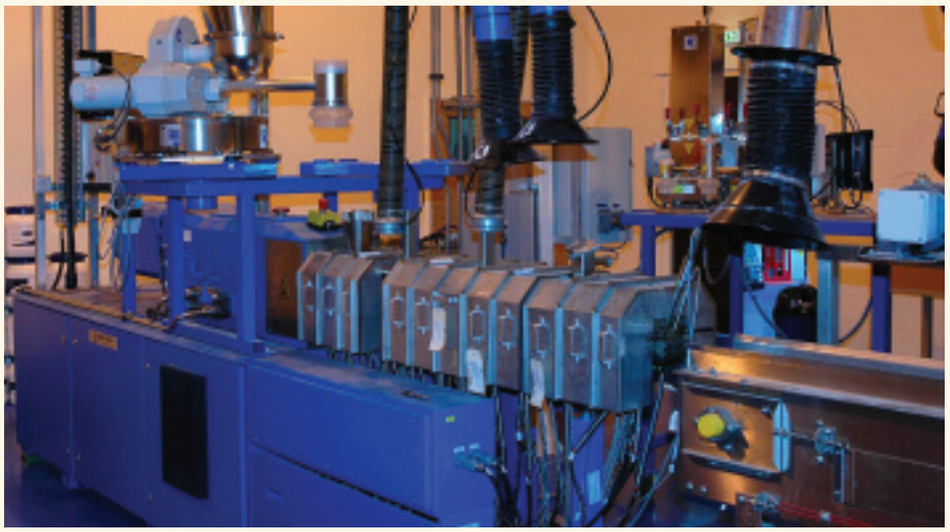
La conferenza stampa per presentare l'ultima creazione di Pesce si è svolta proprio durante le fasi finali di realizzazione della costruzione, in modo da poter assistere all'applicazione del materiale e testare l'utilizzabilità del poliuretano per la costruzione di habitat di emergenza. Dopo la scoperta del cemento armato e delle strutture metalliche sono state poche le innovazioni tecnologiche realizzate in architettura dal XIX secolo: l'uso del poliuretano in questo campo è rivoluzionario e potrebbe avere degli sviluppi imprevedibili. Per la Triennale e **Bayer**, il Pink Pavillion vuole essere quindi un esperimento per l'avanzamento dei processi costruttivi attraverso l'uso di materiali innovativi. Anche la pavimentazione di Pink Pavillion nasce da un sistema poliuretanico. Si tratta di Artwalk: un pavimento artistico, formulato da Api con materie prime Bayer MaterialScience, realizzato con resine liquide colate direttamente sul posto in modo da ottenere superfici uniformi, prive di giunture. Con questo sistema è possibile riprodurre qualsiasi colore, motivo o disegno realizzando delle vere e proprie opere d'arte uniche e calpestabili. Il tutto viene poi protetto con un'ultima applicazione di un rivestimento poliuretanico trasparente.

Mario Capecchi
Nobel per la medicina

C'è anche uno studioso di origini italiane tra i vincitori del Premio Nobel 2007 per la medicina.
Il prestigioso riconoscimento è stato assegnato infatti all'americano Oliver Smithies, al britannico Martin Evans e all'italiano **Mario Capecchi**, originario di Verona ma residente negli Stati Uniti da oltre mezzo secolo. Il premio di dieci milioni di corone svedesi è stato assegnato per il lavoro del team di tre scienziati sulla possibilità di introdurre modifiche genetiche nelle cavie di laboratorio attraverso le cellule embrionali.
Nato a Verona nel 1937, Capecchi ha sempre studiato e lavorato negli Stati Uniti, dove si è laureato in biofisica nell'università di Harvard e dove ha avuto come relatore della sua tesi di dottorato uno degli scopritori del Dna, James Watson. Il riconoscimento ottenuto oggi non ha sorpreso di certo la comunità scientifica internazionale, che da tempo lo riteneva un candidato naturale all'assegnazione del Nobel.
Il 12 maggio scorso l'Università di Bologna aveva insignito lo studioso di origine italiane della Laurea honoris causa in Biotecnologie mediche. Capecchi è diventato famoso in particolare per il suo lavoro pionieristico sullo sviluppo del 'gene targeting' nelle cellule staminali di embrioni murini (ES cells). Questa tecnologia è utilizzata oggi dai ricercatori di tutto il mondo per 'costruire' topi con mutazioni inserite in un qualsiasi gene.

Mario Capecchi

Victrex
Apre il nuovo VATC



In linea con l'impegno continuo dedicato al soddisfacimento di richieste specifiche del cliente la **Victrex plc** ha aperto il centro VATC – Victrex Applied Technology Centre – collocato presso il proprio sito produttivo di Thornton Cleveleys, in Gran Bretagna.
Il centro, del valore di 1,5 milioni di sterline, che occupa una superficie complessiva di 900 mq e rappresenta l'espansione dell'esistente sito produttivo, fornirà ai clienti un supporto completo dedicato allo sviluppo applicativo su alcuni comparti industriali specifici, quali l'automobile, l'elettronica e i semiconduttori e il settore petrolifero e del gas. Il centro fornirà inoltre ampie specifiche sui materiali e servizi di test.
Il centro rappresenta il secondo maggiore investimento effettuato dalla società in Gran Bretagna nel corso di quest'anno. In maggio, è infatti stato inaugurato un nuovo impianto destinato all'estrusione di film del valore di 5,3 milioni di sterline, sempre nel sito di Thornton Cleveleys, che si qualifica come l'impianto maggiore e più avanzato del mondo per la produzione di film.
Il centro ospita attrezzature di estrusione e compounding per lo sviluppo di nuovi prodotti, macchine di stampaggio a iniezione, nonché la possibilità di supportare i clienti nelle prove on-site, così come una gamma di strumenti dedicati allo stampaggio di campionature e pezzi a titolo di test.
Il VATC dispone inoltre di alcune attrezzature brevettate e destinate alla produzione e ai test, sviluppate in proprio dalla stessa Victrex che serviranno alla messa a punto e alla commercializzazione della nuova generazione di applicazioni in VICTREX PEEK. «Stiamo accelerando l'espansione dei mercati del polimero tramite l'introduzione di nuovi prodotti e applicazioni, il servizio tecnico e il nostro impegno verso la qualità del prodotto,» ha affermato John Grasmeder, Global Technology Manager della Victrex.
«Il centro ci consentirà di lavorare a più stretto contatto con i nostri clienti e gli utilizzatori, comprendendo meglio le loro necessità, e anche di commercializzare più rapidamente le nuove tecnologie inerenti al polimero VICTREX PEEK.»
Il VATC risulta complementare al centro asiatico dedicato all'innovazione e alla tecnologia che la società ha aperto a Shanghai la scorsa estate. Entrambi lavorano sui settori mercato emergenti.

Cluster Logistica
Forum Europeo di Logistica

Le Havre

Il 4° **Forum Europeo** organizzato a Le Havre dal cluster Logistica Seine-Normandia si è svolto il 30 e 31 ottobre, e come ogni altra edizione, ha richiamato tutti gli operatori del settore. Nel corso del Forum si è discusso in particolare di "logistica emergente" e di temi di attualità come "la tracciabilità e la sicurezza" o "la logistica del trasferimento"; presentando i diversi orientamenti della ricerca e le innovazioni logistiche attuali e del futuro.
Una novità per il Forum di quest'anno sono state le numerose Conferenze scientifiche e i molteplici eventi organizzati dalle aziende del cluster e dalle università che hanno trovato posto nell'ambito stesso del Forum. Hanno partecipato al Forum Europeo oltre 600 partecipanti, tra ricercatori, aziende ed operatori della logistica internazionale. Tra i vari Cluster europei hanno partecipato il Development Bureau of Novara (Italia), TIL (Spagna), Cluster Logistics in Wallonia (Belgio), Cluster Logis.net (Germania) e I-Trans (Francia).

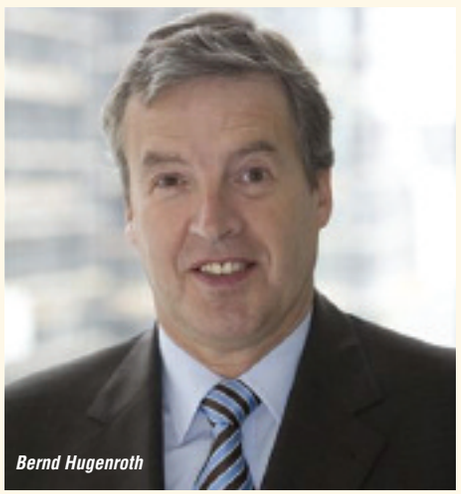
Schmack Biogas
Contratto quadro con agri.capital

Karl Reinhard Kolmsee

Schmack Biogas ha firmato con agri.capital, uno dei maggiori gestori di impianti di biogas in Germania, un accordo quadro della durata di quattro anni. Nei prossimi due anni Schmack costruirà per conto di agri.capital una quindicina di impianti della potenza di circa 500 kW ciascuno. Il valore della commessa è di circa 21,5 milioni di euro, ma è possibile, nell'ambito dell'accordo quadriennale, la realizzazione di ulteriori progetti. agri.capital, con sede a Münster, è un azienda che commissiona la costruzione di impianti di biogas e ne acquisisce di già attivi o in fase di sviluppo allo scopo di produrre energia e calore da biogas.

Il dott. Karl Reinhard Kolmsee, direttore commerciale della Schmack Biogas AG commenta così l'accordo: "Con questo contratto ribadiamo il coerente perseguimento della nostra strategia, che è quella di crescere ulteriormente insieme a distributori di energia elettrica, gestori industriali e investitori finanziari.".

"Il nostro obiettivo", dice Bernd Hugenroth, amministratore delegato di agri.capital, "è di espandere ancora la nostra attività di distributori di energia elettrica con la produzione di energia e calore da biogas. La Schmack Biogas ci fornirà, grazie alla sua tecnologia ed alla sua esperienza, una resa energetica estremamente efficiente e di conseguenza una elevata resa economica dei nostri impianti. Inoltre la società offre una soluzione innovativa per l'abbattimento dei costi di approvvigionamento delle materie prime, cosa che ha rappresentato un importante fattore per la nostra scelta, soprattutto nell'attuale contesto".


Bernd Hugenroth

Solvay
Inaugurato il "Progetto Leonardo"

E' stata inaugurata alla presenza ,del Presidente del Gruppo Solvay, Christian Jouquin, il nuovo impianto di Elettrolisi a Membrana dello stabilimento **Solvay** di Rosignano (Progetto Leonardo), entrato a regime da poco, che ha sostituito l'originaria "sala celle" a mercurio .

Il progetto, il cui investimento ammonta a circa 60 milioni di Euro, è stato intitolato a Leonardo Da Vinci, come omaggio al genio innovativo toscano ed in virtù delle numerose innovazioni tecnologiche presenti, alcune delle quali in anteprima mondiale.

Notevoli i benefici di carattere ambientale della nuova opera che, oltre all'eliminazione del mercurio, prevedono un risparmio di energia elettrica pari al 18% rispetto al precedente impianto ed un risparmio di circa 400.000 metri cubi di acqua all'anno, grazie ad un utilizzo più razionale di questa importante materia prima. Alla nuova Elettrolisi è stato affiancato un impianto per la produzione di Acido Cloridrico finalizzato a contribuire alla riduzione considerevole dei residui solidi prodotti dalla Sodiera, come prescritto dall'Accordo di Programma del 2003.

Il Presidente del Gruppo Solvay, Christian Jourquin ha dichiarato che "Il dialogo costante tra Solvay e le Autorità locali e nazionali è uno dei motivi del successo che festeggiamo oggi e certamente possiamo esserne fieri. Noi siamo fiduciosi che questa proficua collaborazione proseguirà con altri progetti industriali in corso e o da sviluppare in futuro da Solvay a Rosignano".

■ Mapei
Impianto di produzione in Vietnam

E' stato inaugurato a fine ottobre lo stabilimento di produzione numero 47, di **Mapei** in Vietnam, nella Zona Industriale Chu Lai, nei pressi di Da Nang, che andrà a servire il mercato locale.

L'espansione di Mapei in Estremo Oriente diventa di anno in anno sempre più incisiva. Iniziata nel 1989 con l'inaugurazione di Mapei Far East a Singapore, e proseguita nel 1994 con Mapei Malaysia, tale espansione ha raggiunto la Cina nel 2004 con l'apertura della consociata di Hong Kong, e nel 2006 con altri due stabilimenti in Cina: Mapei Guangzhou e Mapei Shanghai.

Il processo di internazionalizzazione, iniziato negli anni '60 e portato avanti rapidamente, ha avuto in questi ultimi anni un forte sviluppo che ha permesso alla società di espandersi a livello internazionale e di consolidare in modo significativo la propria posizione di leadership nel mercato degli adesivi e dei prodotti complementari per la posa di ceramica e di ogni tipo di pavimentazione e di rivestimento murale, come pure nell'ambito dei prodotti chimici per l'edilizia.

Ad oggi, nel gruppo operano 50 consociate, 7 Centri di Ricerca e Sviluppo e 47 impianti produttivi, ognuno dotato di un laboratorio di controllo qualità. La maggior parte degli stabilimenti è dedicata alla produzione di adesivi e prodotti chimici per l'edilizia, altri producono materie prime strategiche per il gruppo: Va.Ga produce sabbie silicee selezionate, Gorka Cement cementi alluminosi, Vinavil polimeri di acetato di vinile e acrilici, Rasco Bitumenteknik prodotti a base di bitume.

■ Bellezza.it e Unipro
Opportunità di comunicazione e business

Promosso da Bellezza.it e Unipro, si è svolto al Palazzo delle Stelline a Milano il convegno "Nuove opportunità di comunicazione e di business" rivolto ai responsabili marketing e della comunicazione.

Per la prima volta in Italia gli operatori più qualificati del mondo della cosmetica si sono riuniti per approfondire le varie sfaccettature dell'utilizzo di Internet come mezzo di comunicazione e informazione, ma soprattutto come espressione imprescindibile di contatto tra aziende e consumatori.

Nel corso dell'incontro, Fabio Franchina Presidente di Unipro, nel suo intervento di apertura ha sottolineato che il mercato cosmetico rimane uno dei più vitali dell'economia italiana con un tasso previsto di crescita del 3% per il 2007.

Pierangela Pantani Direttore di Bellezza.it, ha presentato la lunga esperienza del portale, presente nel web dal 1999, nel parlare di bellezza e benessere agli utenti donne e uomini in modo chiaro, approfondito, mai banale.

"Siamo stati dei pionieri: quando Bellezza.it è andato on line, molte aziende italiane non avevano nemmeno un sito aziendale, ma noi ci abbiamo creduto fin dall'inizio e l'attenzione e il successo di oggi ci danno ragione e ci spingono a continuare con impegno sulla strada intrapresa".

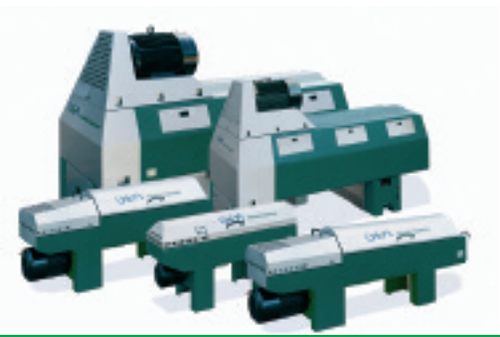
Le oltre 150 presenze tra media e operatori hanno confermato che l'affermazione di internet è ormai un dato acquisito, rendendolo non solo strategico e irrinunciabile strumento del media mix, ma anche modello di eccellenza del nuovo sistema di interazione tra imprese e consumatori.

Pierangela Pantani direttore di Bellezza.it

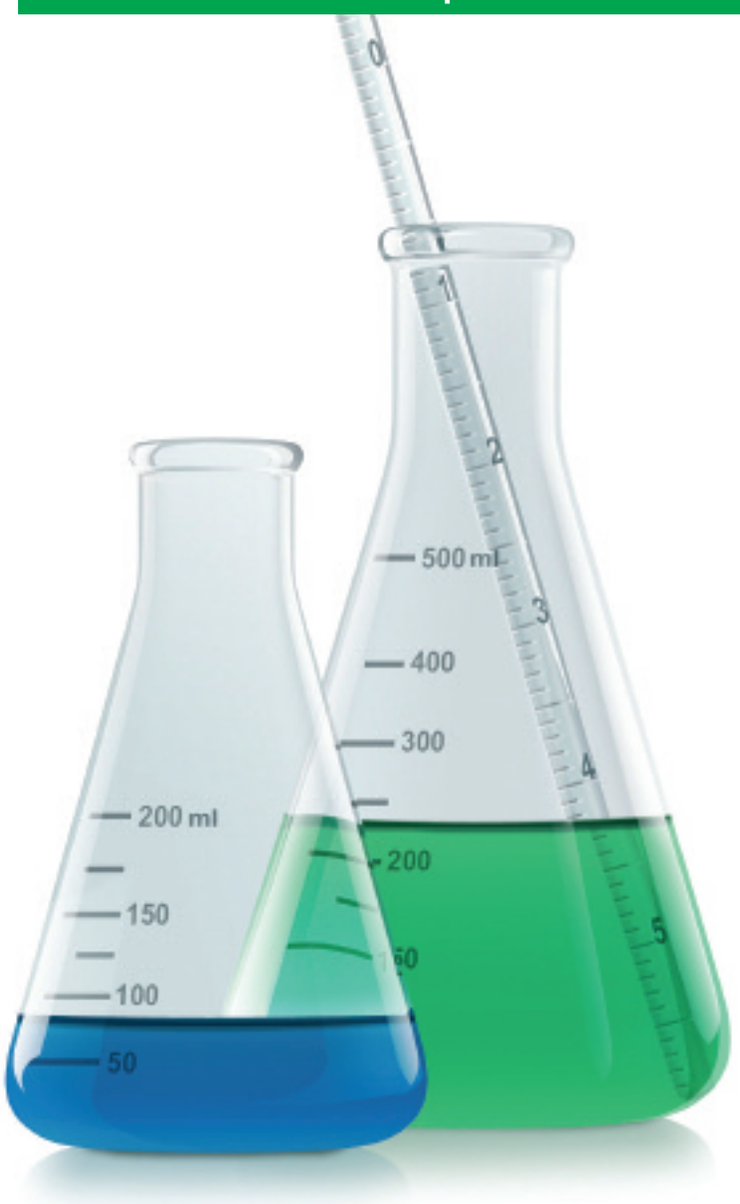
CATERINA VERRI

La formula segreta Westfalia la conoscono tutti: know-how.

La continua ricerca è la formula del successo di Westfalia Separator. La vostra esigenza è una piccola centrifuga da laboratorio o un impianto completo chiavi in mano? Westfalia Separator ha la risposta sempre su misura. Le qualità Westfalia Separator sono garantite dall'esclusivo know-how dei nostri ingegneri e dalla grande esperienza nei più svariati settori della chimica industriale. Centinaia di modelli diversi assicurano che per ogni cliente ci sia sempre una macchina ad hoc che dia la massima garanzia di efficienza e produttività. Questi sono i punti di forza di Westfalia Separator, leader mondiale da più di 110 anni e presente in Italia da 50 anni, con una propria sede, per essere sempre al fianco dell'industria chimica operante sul territorio regionale. Know-how Westfalia Separator: una formula segreta che i nostri clienti conoscono bene ed apprezzano moltissimo.



Take the Best - Separate the Rest



Oggi la tecnologia di domani

Westfalia Separator Italiana srl - Via Di Vittorio, 17 - 43044 Lemignano di Collecchio (Pr)
Tel. 0521334911 - Fax 0521334920 ▪ www.westfalia-separator.it - info@westfalia-separator.it

GEA Westfalia Separator
A company of GEA Group

Assobase e PlasticsEurope
Festival della Scienza

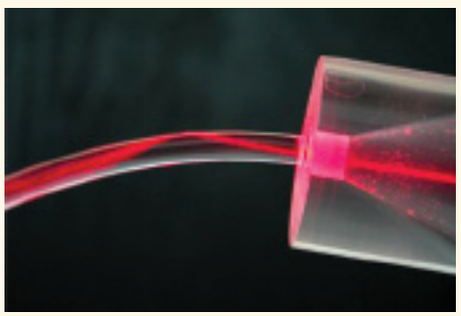
E' dedicata ai curiosi la quinta edizione del Festival per appassionati della scienza. Tra mostre, laboratori, incontri, conferenze, spettacoli ed eventi speciali, tutti avranno la possibilità di soddisfare le propria fame di sapere. Anche quest'anno Cloro e Plastica saranno i protagonisti del più atteso appuntamento dedicato alla divulgazione scientifica italiana.

Il Festival della Scienza nasce nel 2003 con l'obiettivo di proporre un nuovo modo di fare divulgazione in Italia, con un approccio basato sull'interattività, la trasversalità degli eventi e degli argomenti e un linguaggio capace di veicolare la scienza a tutti. Come nelle precedenti edizioni i produttori di cloro e i produttori di materie plastiche hanno partecipato con due grandi laboratori didattici. Quest'anno la Curiosità è stata il motore trainante dei laboratori di **Assobase** e **PlasticsEurope Italia**. Durante il Festival le due Associazioni, che nell'ambito di Federchimica inquadrano rispettivamente il comparto della chimica di base e quello delle materie plastiche, hanno invitato, attraverso la sperimentazione diretta, alla conoscenza e all'approfondimento di questi due settori. L'obiettivo è stato quello di avvicinare i giovani e il pubblico al mondo della chimica in maniera informale e divertente, svelando il contributo che il cloro e la plastica danno al nostro quotidiano.

Animatori scientifici hanno condotto i visitatori, attraverso esprimenti dal vivo, facendo loro scoprire le principali caratteristiche del cloro e della plastica.

Ai Magazzini dell'Abbondanza, un complesso sito nell'area portuale di Genova, hanno trovato posto i laboratori "Cloro Puro. Un talento naturale" e quello della "Plastica".

Il 29 Ottobre poi, presso la sala del Maggior Consiglio del Palazzo Ducale si è svolta l'assegnazione del Premio Federchimica Sezione Cloro e Plastica. Durante la cerimonia sono state premiate le classi che hanno prodotto i lavori più originali e che meglio mettono in evidenza i benefici che l'utilizzo del cloro e dei suoi derivati e della plastica possono apportare.



FDT
Roadshow a Milano

Dopo i due Roadshow di successo tenutisi lo scorso anno a Parigi e Anversa, **FDT Group** organizza i propri Roadshow Europei 2007 a Milano e Barcellona. Il Roadshow di Milano ha avuto luogo il 18 Ottobre al Cosmo Hotel Palace e il Roadshow di Barcellona il 24 Ottobre all'Hesperia Tower, entrambi in lingua locale. I Roadshow sono un'eccellente occasione per conoscere meglio la Tecnologia FDT e avere più familiarità con il suo utilizzo e i benefici che porta. I partecipanti sono professionisti che provengono da società di produzione, società di ingegneria, EPC e fornitori di soluzioni di automazione. Gli esperti hanno mostrato i vantaggi e le peculiarità della Tecnologia FDT, mentre gli utilizzatori finali hanno condiviso le proprie esperienze relative ad applicazioni reali installate e funzionanti nei propri impianti.

Sono state effettuate dimostrazioni della interoperabilità FDT coinvolgendo diversi dispositivi e sistemi di differenti costruttori utilizzando vari protocolli di comunicazione (HART, PROFIBUS e FOUNDATION Fieldbus). I membri di FDT Group ABB, Endress+Hauser, Invensys, MACTek, Metso Automation, Omron, Pepperl+Fuchs, Phoenix Contact, Rockwell Automation, Samson, Sick, Trebing+Himstedt, Turck, Tyco, Vega, Woodhead, e Yokogawa hanno sponsorizzato questo evento e sono stati presenti con demo dei loro prodotti FDT.

Alfa Laval
Terzo trimestre record

Un fatturato netto aumentato del 35,7% fino a 690 milioni di euro (520 milioni nello stesso periodo del 2006), ordini incrementati del 29,8% fino a 772 milioni di euro (611 nel 2006), flusso di cassa operativo pari 105 milioni di euro (77 nel 2006), questi alcuni dei risultati più rilevanti raggiunti nel terzo trimestre da **Alfa Laval**.

La società, quotata alla Nordic Exchange, Nordic Large Cap è leader mondiale nella fornitura di componenti specializzati e soluzioni ingegneristiche ed è presente in Italia con circa 600 dipendenti e un fatturato di 130 milioni di euro nel 2006, con una previsione di crescita del 5% nel 2007.

"Il terzo trimestre 2007 è stato un trimestre particolarmente positivo – ha detto Lars Renström, Presidente e CEO della società. Acquisizione degli ordini, fatturazione e margine operativo hanno tutti raggiunto livelli da record. In particolare, il segmento Marine & Diesel ha avuto un notevole incremento nell'acquisizione degli ordini in consegna per il 2009/2010. Il margine operativo nel trimestre ha raggiunto il 21,0%, grazie a un più efficiente utilizzo della capacità produttiva, a un mix favorevole di prodotti e a un'efficienza interna elevata. Per il quarto trimestre prevediamo un margine operativo simile a quello del terzo trimestre.

Per il futuro le previsioni sono di una domanda molto sostenuta e costante in molti mercati, sia geografici che per segmenti di clientela seguiti dalla nostra società."

In Europa, la crescita delle vendite durante il trimestre è stata notevolmente elevata. Un andamento particolarmente rilevante si è verificato per il segmento Parts & Service. Il trend migliore è stato registrato nei segmenti di mercato Food Technology, Process Industry e Marine & Diesel e il miglior tasso di crescita è stato riportato per il Benelux e l'Adriatico (che include anche l'Italia)

Rivoira
Sponsor a tutto campo

Società del gruppo Praxair, **Rivoira** ha sponsorizzato la sesta edizione dell'International Conference on Fine Particle Magnetism (ICFPM) e finanziato la realizzazione di importanti progetti per la società Studio Blu Production.

Da oltre 20 anni i principali laboratori di ricerca del Consiglio Nazionale delle Ricerche utilizzano gas puri, gas speciali e le loro miscele, fornite da Rivoira, per lo svolgimento delle analisi: i due partner collaborano inoltre alla realizzazione di importanti momenti culturali, per questo la società è tra gli sponsor che hanno finanziato l'ICFPM, tenutasi a Roma nel mese di ottobre.

Promossa e ospitata dal CNR, la conferenza ha costituito un importante luogo di incontro per esperti internazionali nel campo del magnetismo di nanoparticelle. Il programma ha affrontato, nello specifico, vari aspetti dei sistemi di nanoparticelle magnetiche, come la preparazione di materiali innovativi (quali quelli prodotti mediante self-assembling e nanopatterning) e le relative applicazioni in vari settori (dalla spintronica alle applicazioni biomedicali), fornendo l'opportunità di illustrare e discutere gli sviluppi più recenti e le nuove tendenze nell'ambito di tale settore.

Nel corso del biennio 2007-08 la società sarà inoltre sponsor ufficiale della Studio Blu Production, una società che si occupa della realizzazione di prodotti video completi in vari settori industriali.

La sponsorizzazione di Rivoira che fornirà anche i gas per le immersioni, permetterà di finanziare la realizzazione di grandi progetti: esplorazioni subacquee e ricognizioni scientifiche in laghi alpini ghiacciati, prospezioni subacquee nel mare antistante il castello di Santa Severa nei dintorni di Roma per creare una mappa archeologica subacquea.