LANXESS: MEDIA DAY 2007

di Elena Barassi

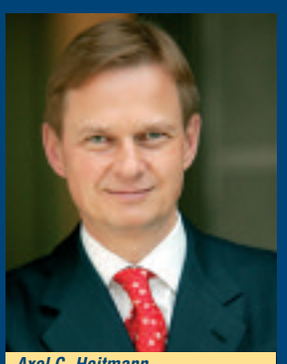
IL FUTURO È ROSEO

Nella splendida cornice del quartiere dei docks di Londra si è svolto mercoledì 19 settembre il Media Day di Lanxess, un incontro riservato alla stampa internazionale.. Nel corso della conferenza, Axel C. Heitmann, Presidente del Consiglio di Amministrazione di LANXESS AG, e Matthias Zachert, membro del Board e Chief Financial Officer, hanno illustrato la strategia dell'azienda e hanno fatto il punto sull'attuale situazione in termini di risultati raggiunti e sviluppi futuri

Il Gruppo chimico tedesco ha reso noto la nuova struttura organizzativa per le 13 business unit della società e ha anticipato il raggiungimento degli obiettivi di utile al 2008.
LANXESS AG ha annunciato che si riposizionerà quale Gruppo chimico operante nelle speciality, decisione che giunge in seguito alla dismissione della Business Unit Lustran Polymers, "È nostra intenzione posizionarci quale Gruppo chimico operante nelle 'specialty", ha dichiarato Axel C. Heitmann, Presidente del Consiglio di Amministrazione, in occasione della convention annuale Investor and Media Day svoltasi a Londra. Nel quadro del processo organico di riorientamento sul mercato, il Gruppo riorganizzerà le attuali 13 business unit in tre segmenti di attività a partire dall'ottobre 2007, a seguito della dismissione delle attività nel settore delle materie plastiche 'commodity'. I nuovi segmenti saranno denominati: Performance Polymers, Advanced Intermediates e Performance Chemicals.

I TRE PILASTRI DI BUSINESS

Heitmann ha spiegato che LANXESS è oggi un'azienda più redditizia e competitiva rispetto a quanto non fosse al momento dello scorporo e della riorganizzazione come entità indipendente. Dando un rapido sguardo retrospettivo al 2004, la società era in quel momento un'azienda che aveva di fronte enormi sfide. Molte delle sue attività erano in perdita e, di fatto, c'era un grande bisogno di ristrutturazione in molte aree dell'azienda.
Ma, allo stesso tempo, alcune delle attività nel portafoglio erano, senza ombra di dubbio, promettenti e vitali. Tutto questo avveniva tre anni fa. Gli utili oggi sono cresciuti in maniera esponenziale, fino a raggiungere un margine EBITDA prima delle voci straordinarie del 12,5% nel primo semestre del 2007. Dopo la dismissione di quattro delle proprie business unit, la socie-



Axel C. Heitmann

Matthias Zachert

tà ha riconfigurato il focus sulle attività di business. LANXESS continuerà a rafforzare la propria leadership quale Gruppo chimico operante nelle 'specialty', poiché questa è la migliore strategia per valorizzare l'expertise e il know-how applicativo in possesso. In futuro, tutte le business unit dovranno rispondere a tre criteri principali: offrire prodotti, processi e servizi di valore; promuovere la stabilità del business; e contribuire al consolidamento della leadership del Gruppo nel settore. I piani strategici prevedono investimenti di 1 miliardo di euro circa nei prossimi tre anni per l'ulteriore rafforzamento delle diverse attività. "Il focus del piano di investimenti fino al ?2009 sarà concentrato sull'iniziativa 'LANXESS goes Asia'", alla luce soprattutto della continua e inarrestabile crescita del mercato asiatico e delle opportunità che possono concretizzarsi in quei paesi per un'industria chimica del calibro di Lanxess, ha spiegato il CEO di LANXESS, sottolineando come il 60% circa degli investimenti di capitale previsti sarà dedicato al potenziamento della capacità. Il budget del Gruppo relativo agli investimenti di capitale per l'esercizio in corso è di poco superiore ai 300 milioni di euro.

ACQUISIZIONI DI VALORE

Heitmann ha anche delineato la futura strategia di acquisizioni della società: "Non è nostra intenzione seguire la strada intrapresa da alcuni concorrenti che l'anno scorso hanno effettuato acquisizioni a prezzi esorbitanti e da allora pagano a caro prezzo sotto forma di margini risicati e diminuzione della competitività. Desidero essere chiaro in proposito: per la nostra organizzazione le acquisizioni non rivestono un carattere di urgenza". Uno dei criteri fondamentali per procedere a un'acquisizione, secondo Heitmann, è infatti che l'operazione abbia un effetto positivo sull'utile per azione entro tre anni al più tardi. LANXESS è ben preparata per eventuali acquisizioni, ma "non procederemo in questo senso unicamente per crescere dimensionalmente, ma agiremo soltanto quando le condizioni si riveleranno propizie", ha aggiunto. Per quanto riguarda l'organizzazione della società, vi sono due iniziative attualmente in corso; sono i cosidetti Progetti Triangle e Recom. Questi programmi affrontano le inefficienze organizzative e hanno lo scopo di migliorare le performance in tutto il mondo. Il Progetto Triangle é stato lanciato per ottimizzare i costi globali delle infrastrutture, i processi e le strutture organizzative del Gruppo. Analogamente, il progetto Recom é stato lanciato per migliorare la prestazione e la concorrenzialità dei business e dei servizi presso il sito produttivo di Anversa. In particolare, ogni progetto sta contribuendo a migliorare la strutture dei costi. Grazie alla seria trasformazione avvenuta in questi ultimi tempi all'interno della società, essa si pone oggi in ottima posizione per crescere. Il forte impegno alla crescita è essenzialmente sostenuto dal fatto che la società opera in mercati attraenti e con forti potenzialità. Questi mercati comprendono l'industria delle lavorazioni chimiche, l'industria degli pneumatici, in cui si attesta come uno dei maggiori fornitori, l'industria automobilistica e l' industria elettrica ed elettronica. Si tratta di mercati che offrono buone condizioni di crescita sul lungo periodo, particolarmente nei paesi dell'Europa orientale e dell'Asia.

Sede centrale della Lanxess nel Chemiepark Leverkusen, Germania

LA STRUTTURA A TRE SEGMENTI

Alla luce del riorientamento organico ?sul mercato e della gestione coerente del portafoglio da parte di LANXESS, la dismissione di Lustran Polymers ha reso necessaria la riorganizzazione dei segmenti di business. Tutte le attività nel settore polimerico, inglobate nel segmento Performance Rubber e la business unit Semi-Crystalline Products, sono state raggruppate nel nuovo segmento Performance Polymers. Il segmento Chemical Intermediates è stato rinominato "Advanced Intermediates", mentre la business unit Inorganic Pigments è entrata a fare parte del segmento Performance Chemicals coerentemente con la sua caratteristica di Business Unit di 'specialty'. Il segmento Engineering Plastics ha dunque cessato di esistere.

MIGLIORATA LA REDDITIVITÀ

Matthias Zachert, Chief Financial Officer del Gruppo, ha sottolineato la redditività notevolmente incrementata, ponendo l'accento sul miglioramento del'ritorno sul capitale impiegato' (ROCE, Return On Capital Employed). Nello spazio di quattro anni questo importante indicatore è passato da negativo a positivo fino a toccare quota +15,9% nel 2006. Per quanto riguarda poi la stabilità finanziaria, la società gode di un netto vantaggio rispetto ai maggiori concorrrenti in termini di crescita del margine da un anno con l'altro. Per tali ragioni, il gruppo prevede di raggiungere gli obiettivi di utile fissati per il 2009 con un anno di anticipo, ha affermato Zachert.