

SUCCESSO PER IL SUMMIT DELL'AMBIENTE



Dalle prime stime sono 22.000 tecnici ambientali (+20%), i visitatori alla 22° edizione di SEP, il Salone Internazionale delle Ecotecnologie che ha chiuso i battenti sabato 21 aprile 2007 alla Fiera di Padova. Tre le aree espositive: Sep Waste, dedicata alla filiera dei rifiuti, Hydrica, salone internazionale delle tecnologie per l'acqua e City Logistics Expo, Salone della Logistica Urbana.

Raccolta e trasporto dei rifiuti, tecnologie di gestione e recupero delle acque, logistica e mobilità sostenibile sono state le tematiche al centro dei 120 appuntamenti congressuali che hanno visto la partecipazione di oltre 400 relatori internazionali. Molto interesse hanno destato la presentazione del primo rapporto italiano sull'impatto globale di furgoni e automobili curato da Legambiente, l'incontro sulle Prospettive e Barriere allo Sviluppo delle Bioenergie organizzato dal Ministero dell'Ambiente, e la presentazione del Metadistretto Veneto della Logistica.

Molto nutrite sono state le delegazioni di

operatori internazionali, coordinate da PadovaFiere con il supporto di ICE e UNIDO, che hanno portato a SEP, buyers dall'Europa dell'Est e dal Nord Africa, e i responsabili dei trasporti pubblici dalle principali municipalità mondiali.

Andrea Olivi, Amministratore Delegato di PadovaFiere si è detto molto soddisfatto di questa edizione 2007. "Una crescita importante per la manifestazione leader nel settore dei rifiuti e un successo per la nuova rassegna Hydrica dedicata all'acqua. Il nostro invito ai tecnici del settore, che hanno al SEP di Padova il loro appuntamento obbligatorio è di seguirci nei prossimi eventi internazionali dedicati all'ambiente. Il primo è a giugno 2008 in Romania, dove organizziamo insieme ai colleghi di Bucarest Romexpo".

Le innovazioni tecnologiche

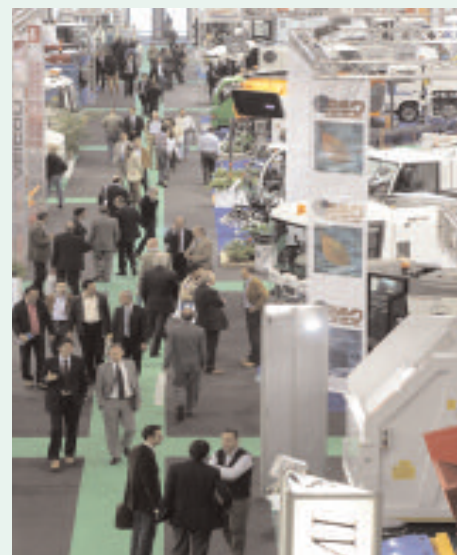
Numerose sono state le innovazioni tecnologiche in mostra. Le più rappresentative sono risultate Eureka, la "pattumiera" domestica che riduce il volume dei rifiuti fino al 70%,



Dai rifiuti alle energie rinnovabili, all'acqua, al biotech, SEP, il Salone Internazionale delle Ecotecnologie, conclusosi il 21 aprile, si è confermato il luogo del dibattito sulle opportunità tecnologiche di mercato alla luce delle nuove indicazioni normative e legislative.

Ghibli, la macchina che fa evaporare i chewingum attaccati sul suolo e rimuove poster e graffiti dai muri e Big Belly, il primo compattatore ad energia solare.

Nella giornata conclusiva è stata presentata la prima Giornata Europea per la Raccolta Differenziata, che nel marzo 2008 coinvolgerà a Napoli i cittadini dei Paesi UE sulle tematiche ambientali.



& exhibitions

Le tre aree espositive

Hydrica, il salone internazionale delle tecnologie per l'acqua, era dedicato principalmente alle soluzioni per il recupero e riutilizzo di questa risorsa, oggi più che mai così preziosa.

In mostra le tecnologie per il trattamento dell'acqua potabile e acque reflue, i sistemi di raccolta e distribuzione, il trattamento acque di scarico, la gestione delle acque di prima pioggia, il monitoraggio e analisi delle acque, le tecnologie biologiche di trattamento delle acque, l'uso sostenibile delle acque e dei sistemi di gestione dei servizi, e il servizio idrico integrato.

L'area espositiva è stata affiancata da un ricco programma congressuale che ha fatto di Hydrica il tavolo di confronto dei grandi temi dello sviluppo sostenibile, risparmio, recupero, disinquinamento e riutilizzo dell'acqua.

In calendario, un incontro sulla riduzione e riutilizzo dei fanghi di depurazione, dalle problematiche gestionali allo sviluppo delle applicazioni per il recupero energetico, con una tavola rotonda dedicata agli interventi programmati di gestori di impianti.

La giornata conclusiva è stata riservata agli inquinanti tradizionali ed emergenti nelle



acque di scarico e alle metodiche per il controllo dell'inquinamento secondo le attuali norme nazionali e UE.

Nato dall'esigenza di una nuova e più moderna mobilità, City Logistics Expo è il primo Salone Internazionale della Logistica Urbana. Alla manifestazione hanno aderito 230 espositori italiani e stranieri. In particolare erano presenti le Amministrazioni pubbliche, sulle quali grava il difficile compito, attraverso normative e progetti, di rispondere sia alle domande di tutela ambientale che a quelle di efficienza produttiva, società di informatica e telematica di primario livello mondiale, il settore dei corrieri e dei trasportatori, degli operatori logistici, dei produttori di nuovi mezzi ecologici. A questi si sono aggiunti gli istituti universitari e i

centri di ricerca, sia pubblici che privati.

La terza area espositiva, Sep Waste nata con il supporto delle principali aziende produttrici di veicoli ecologici associate all'ANFIA, ha dato ampio spazio ad uno dei settori strategici dell'ambiente, oggi in grande evoluzione sotto il profilo del recupero energetico. In mostra l'intera filiera dei rifiuti, dalla raccolta e trasporto al trattamento differenziato, dalla trasformazione alla produzione di bioenergia, alla termovalorizzazione. Un appuntamento che ha risposto in pieno alle nuove esigenze dell'accumulo, obiettivo prioritario per gli amministratori come espresso sia dalle direttive comunitarie sia dalla legislazione italiana, come il testo unico sull'ambiente recentemente approvato.

Focus energia

Grande attenzione hanno avuto i grandi temi dell'approvvigionamento energetico da fonti a basso impatto ambientale, uso efficiente delle risorse e sostenibilità. Ampio spazio è stato dato alle tecnologie verdi (solare termico, fotovoltaico, eolico, idrogeno, biomasse, biogas), alle soluzioni dell'edilizia a basso consumo energetico, alle tecnologie per la microgenerazione, alla geotermica e teleriscaldamento. Una rassegna di idee dedicate alle nuove città europee per coniugare l'attenzione all'ambiente con il risparmio energetico.



LA 'CULLA' DELLE NANOTECNOLOGIE



Lo svolgimento contemporaneo dei saloni Powtech e TechnoPharm ha costituito un vantaggio particolare sia per gli espositori che per i visitatori professionali: infatti le tecniche di lavorazione di polveri, granulati e materiali sciolti presentate al Powtech sono adottate, con accorgimenti particolari, per i processi sterili e le produzioni igieniche che sono stati il tema di TechnoPharm. Il successo di queste fiere di alto livello e la posizione di spicco quale forum tecnologico per ingegneri e tecnici di processo e direttori di produzione risulta chiaramente dal numero di espositori in continuo aumento che quest'anno, con 1.003 espositori, ha toccato un nuovo record. E anche per quanto riguarda le cifre dei visitatori i due Saloni hanno registrato una forte crescita non solo di quantità: gli espositori hanno particolarmente apprezzato la qualità, la competenza e la disponibilità a investire dei visitatori professionali. La particolare attrattiva del Powtech deriva sia per i visitatori che per

gli espositori dallo spettro straordinariamente vasto di applicazioni della tecnica dei processi, che abbracciano quasi tutti i comparti dell'industria. Con i suoi 714 espositori il Powtech è, infatti, da molti anni il salone di riferimento per tutti i produttori e i gestori di impianti per la lavorazione di polveri, granulati e materiali sfusi e per l'analisi delle particelle. Per questa edizione 2007, folta è stata la rappresentanza di visitatori provenienti dall'industria chimica (39%), seguita dall'industria farmaceutica (10%), costruzione di macchine e impianti (18%), industria alimentare e dei mangimi (10%), produttori di vetro, ceramica e prodotti minerali (5%), pietre e terre (3%).

Partec, il forum delle particelle

Ogni tre anni gli esperti delle particelle di tutto il mondo si incontrano al congresso Partec, parallelo al Powtech. Quest'anno esattamente 669 persone provenienti da 32 Paesi hanno partecipato al congresso, il cui obiettivo non è stato solo quello di presen-

POWTECH 2007

Con un nuovo record di visitatori, si sono concluse le tre giornate di Powtech e TechnoPharm.

Oltre 1.000 espositori, hanno presentato nei padiglioni prodotti il meglio delle loro tecnologie. Nel corso del congresso Partec, circa 670 partecipanti si sono informati sulle ultime scoperte nel campo della tecnologia delle particelle.

TechnoPharm PARTEC

tare scoperte scientifiche ma soprattutto quello di contribuire allo scambio di idee e all'incontro di diverse discipline da un lato e di università e industria dall'altro.

Il prossimo congresso avrà luogo fra tre



& exhibitions



anni di nuovo insieme al Powtech 2010 e, per la prima volta, insieme al World Congress on Particle Technology (WCPT).

TechnoPharm: come cambia il mercato farmaceutico

Il salone TechnoPharm è il forum tecnologico per produttori di apparecchiature e impianti di produzione nell'industria farmaceutica, alimentare e cosmetica. La grande efficacia del salone e la sua posizione di spicco hanno attirato sempre più espositori a Norimberga: con un numero di 288, l'edizione del 2007 ha, infatti, registrato un aumento di quasi il 10 per cento rispetto a quella tenutasi nel 2005.

Il TechnoPharm ha comunque posto le premesse su quello che sarà il trend del mercato farmaceutico nei prossimi anni. Attualmente, in base al numero dei pezzi, l'80 per cento dei farmaceutici prodotti sono solidi, come le compresse o le capsule. Il rimanente 20 per cento è costituito da forme semisolidi, liquide e sistemi terapeutici. In confronto a quelli non solidi, i farmaci solidi rappresentano una forma di applicazione relativamente conveniente: pur avendo una quota di mercato dell'80 per cento costituiscono solo il 50 per cento del fatturato. Da questo si può dedurre che principi attivi e preparati innovativi dovrebbero appartenere alle forme non-

solide. Il trend di mercato verso i preparati parenterali e alternative come gli aerosol e i sistemi terapeutici si è potuto registrare in questa edizione dal crescente numero di espositori che offrono apparecchiature e impianti per la produzione di prodotti liquidi e sterili, apparecchiature e impianti per processi biotecnologici e camere senza polvere.

I visitatori del TechnoPharm provenivano soprattutto dall'industria farmaceutica (64%), chimica (6%), cosmetica (3%) e dell'alimentazione (3%). Oltre che per i rappresentanti dell'industria però, la fiera è stata una piattaforma informativa per collaboratori di studi di progettazione e di inge-

gneria e imprese di servizi. Grande interesse lo ha destato anche il padiglione tematico Imballaggi, allestito dalla casa editrice Hüthig Verlag nel padiglione 12. Molteplici le novità in tema di contraffazione di farmaci e imballaggi di farmaceutici. Il potenziale di criminalità, i pericoli per i pazienti e come evitare i danni causati dalla contraffazione di farmaci sono solo alcuni degli aspetti trattati nel padiglione tematico.

Le piattaforme on line: oltre 100.000 visite il giorno prima dell'inaugurazione

In occasione del Powtech e del TechnoPharm, la NürnbergMesse ha ampliato la propria offerta in Internet con un ulteriore servizio per espositori e visitatori. Le nuove piattaforme Internet www.ask.powtech.de e www.ask.technopharm.de, on line poche settimane prima del salone, sono state presentate durante la manifestazione nei padiglioni 7 e 12. Le prime reazioni da parte di espositori e visitatori sono state oltremodo positive, se si considera che il giorno prima dell'inaugurazione del salone, le piattaforme ask sono state visitate oltre 100.000 volte.



EDIZIONE 2007 ATTENTA AL CONSUMATORE

Anche quest'anno si è chiusa con successo la mostra-convegno Pharmapack 2007. Molte le soluzioni di logistica, confezionamento ed imballaggio per il settore medicale proposte a Parigi che bisserà l'anno prossimo con un'edizione speciale.



Si è svolta con successo di pubblico e di iniziative la sesta edizione di Pharmapack, la mostra-convegno dedicata all'imballaggio di medicinali e alle innovazioni nel confezionamento, che ha avuto luogo mercoledì 24 e giovedì 25 gennaio 2007 alla Cité des Sciences et de l'Industrie di Parigi, in Francia. La grande presenza di pubblico, ben 1830 visitatori provenienti da 43 nazioni diverse, soprattutto dall'Europa centrale, e il cospicuo numero di espositori, che hanno raggiunto per questa edizione il numero di 136, si deve soprattutto ad una struttura organizzativa efficiente. Oriex (ORganisation Internationale de Congrès et d'EXpositions), infatti, creata nel 1986, è riuscita a rendere la fiera un appuntamento imperdibile per tutti gli operatori del settore, coniugando la promozione commerciale con la trattazione scientifica.

Un fitto programma di conferenze

Pharmapack è risultato, quindi, un'importante opportunità di incontro per esperti in imballaggio di medicinali, apparecchiature mediche e prodotti per la salute, grazie anche ad un fitto programma di conferenze

riconosciute per il contenuto scientifico e tecnico. Con più di 140 aziende rappresentanti dei principali fornitori di imballaggio, tecnologie e servizi, le conferenze hanno trattato molteplici tematiche. Da Le forme liquide e iniettabili: materiali e compatibilità fra contenitori e contenuti, sistemi di condizionamento, ricostruzione, amministrazione, sicurezza e facilità d'uso per pazienti e staff, alle Forme di inalazione (nasale et polmonare) e Forme a secco (pillole, liofilizzati), bende, dispositivi medici, innovazioni nel confezionamento, Sicurezza durante il processo di distribuzione, protezione dei medicinali, Lotta alla contraffazione e tracciabilità, risulta oltremodo evidente la grande attenzione posta quest'anno sulle soluzioni relative alla sicurezza del consumatore. Interessanti spunti sono emersi, quindi, nel



settore della tutela bambini, nell'area anti-contraffazione e nell'assunzione di farmaci da parte delle persone anziane, tenendo conto dei limiti che caratterizzano la terza età. Giovedì 25 gennaio è stato poi conferito il Premio Pharmapack Award, assegnato agli imballaggi particolarmente innovativi di medicinali e dispositivi medici, selezionati da una Giuria di docenti universitari ed esperti dell'industria farmaceutica. Vincitori sono stati EMEND dei Laboratoires MSD, Chibret NovoFine Autocover dei Laboratoires Novo Nordisk e M-Jet injecteur de lentilles intraoculaires della società Top Clean Injection (Groupe Top Clean Packaging).



Edizione speciale 2008

Pur essendo una fiera biennale, Pharmapack viene riproposto anche nel 2008 con un'edizione speciale, tutta dedicata ai produttori di dispositivi medici e packaging per i farmaci che sono utilizzati nel settore oncologico. La settima edizione della fiera si svolgerà quindi il 6 e 7 febbraio 2008, sempre in collaborazione con Italiainballaggio, media partner di Oriex per l'Italia.

MAGGIO

- **Cosmofarma**
11-13 maggio 2007
Bologna - Italia
www.cosmofarma.com
- **Movint Expologistica**
9-12 maggio 2007
Bologna - Italia
www.fieremostre.it
- **Industrial IT**
10-12 maggio 2007
Bologna - Italia
www.iit.bolognafiere.it
- **Chinaplas 2007**
21-24 maggio 2007
Guangzhou - Cina
www.2456.com/chinaplas
- **Sensor+Test 2007**
22-24 maggio 2007
Norimberga - GmbH
www.sensorfairs.de

GIUGNO

- **Pharmintech**
12-14 giugno 2007
Bologna - Italia
www.pharmintech.it
- **Oil & Gas Asia**
13-15 giugno 2007
Kuala Lumpur - Malaysia
www.oilandgas-asia.com
- **CPhI China**
19-21 giugno 2007
Shanghai - Cina
www.cphi-china.com
- **Chemspec Europe 2007**
27-28 giugno 2007
Amsterdam - Olanda
www.chemspeceurope.com

SETTEMBRE-NOVEMBRE

- **Motek 2007**
24-27 settembre 2007
Stoccarda - Germania
www.motek-messe.de

● ILMAC

25-28 settembre 2007
Basilea - Svizzera
www.ilmac.ch

● Rich-Mac

2-5 ottobre 2007
Milano - Italia
www.richmac.it

● SAVE-MCM-CREA

Acquaria
23-25 ottobre 2007
Verona - Italia
www.expoacquaria.com

● Chimie 2007

16-18 ottobre 2007
Grenoble - Francia
www.salondelachimie.com

● K 2007

24-31 ottobre 2007
Düsseldorf - GmbH
www.k-online.de

● Pollutec

27-30 novembre 2007
Parigi-Nord Villepinte - Francia
www.pollutec.com