



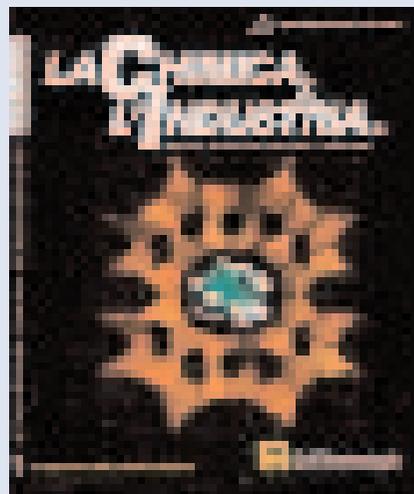
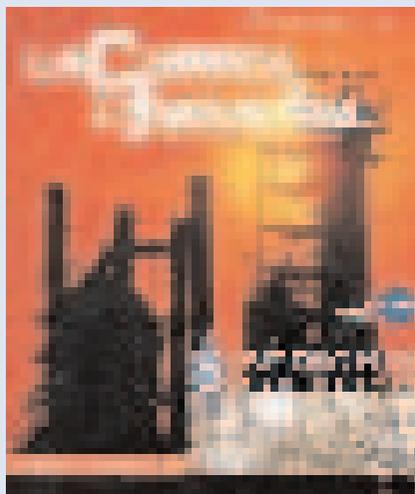
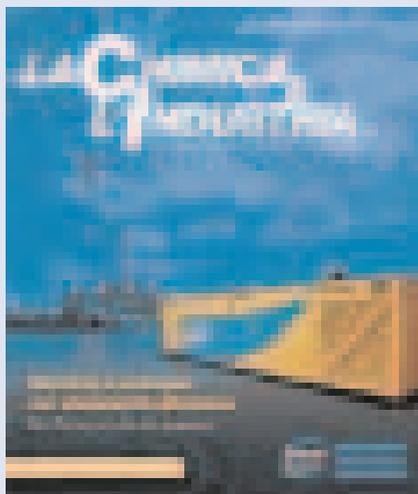
# *La misura è*

*Organo ufficiale della SCI - Società Chimica Italiana - La Chimica  
di riferimento per l'industria chimica nazionale e per*

La convinta e costante collaborazione di prestigiosi esponenti del mondo accademico, industriale e associativo conferisce alla rivista la palma della testata più autorevole e carismatica nel variegato panorama della specifica editoria tecnica specializzata.

Ebbene, fatta questa doverosa premessa, quanto segue si rende necessario onde porre fine, a beneficio dei Lettori e in maniera definitiva, al perdurante stillicidio determinato da false e tendenziose notizie, diffuse da una tutt'altro che solare concorrenza da gennaio dello scorso anno fino a pochi giorni orsono. Periodicamente, infatti - da parte di fedeli e affezionati Abbonati, Lettori e Inserzionisti - pervengono alla **Direzione di PROMEDIA PUBLISHING (Società che dal 1 gennaio 2004 edita e gestisce La Chimica & l'Industria)** preoccupate richieste di chiarimento in ordine a una presunta chiusura della testata suddetta. Tutto ciò determina naturalmente una perniciosa confusione, frutto del comportamento di un certo competitor che, da tempo, risulta incomprensibile e soprattutto inaccettabile.

Emblematica al riguardo è la trasmissione in rete a tutt'oggi, delle nostre "copertine" sul sito di una nota casa editrice concorrente.



# è colma

*è l'Industria è da circa 90 anni il mensile  
r i settori a questa collegati*

Come Promedia Publishing, sentiamo il dovere di tranquillizzare coloro che ci seguono con interesse e simpatia sullo stato di salute della rivista, che non solo esce regolarmente, ma si è decisamente rafforzata nei dodici mesi appena trascorsi, in particolare grazie a un mix di professionalità scientifico-editoriale di prim'ordine. Vale, inoltre, la pena di ribadire che, per tutto quanto concerne abbonamenti, articoli da pubblicare e inserzioni pubblicitarie, i referenti sono rispettivamente la Direzione e la Redazione di Promedia Publishing. Non rientra solitamente nelle nostre abitudini diffidare chicchessia, ma questa volta, siccome la misura è colma, siamo costretti a rivolgerci in tali termini a chiunque diffonda informazioni non rispondenti a verità e sicuramente tendenziose, al fine di trarre un beneficio diretto o indiretto.

