

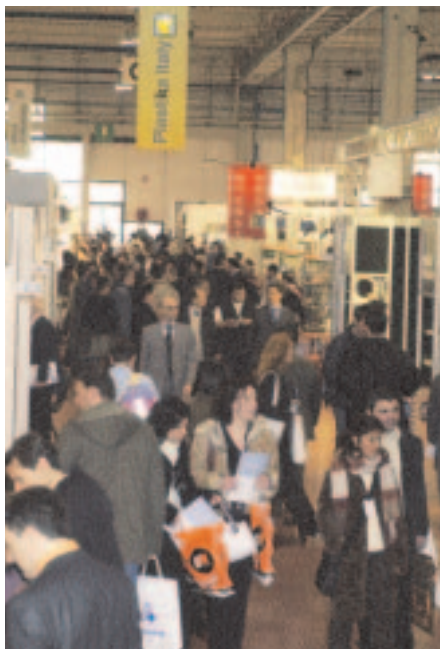
Appuntamento con la Plastika

Come sarebbe il mondo di oggi senza plastica? Questo materiale "intelligente" è utilizzato praticamente in tutti i settori: dall'automotive, agli elettrodomestici e all'agricoltura, dai trasporti all'imballaggio.

È così usato che il suo consumo mondiale, dal 1960 al 2000, è cresciuto da meno di 8 a 160 milioni di tonnellate. In Italia il mercato della lavorazione della plastica riveste un ruolo di rilievo: il nostro paese occupa, infatti, il terzo posto nel mondo, dopo Germania e Giappone, nell'esportazione di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma.

I dati Istat 2003 mostrano che la produzione, in valore, dell'intero comparto è aumentata di quasi il 3% rispetto al 2002, passando da 3,65 a 3,75 miliardi di euro, mentre le esportazioni sono cresciute di oltre due punti percentuali, rasentando quota 2,15 miliardi.

Per questo Senaf, specialista in fiere B2B, ha deciso di intraprendere un'av-



ventura occupandosi dell'organizzazione di una fiera interamente dedicata a questo settore: Plastika Italy, che è giunta alla sua seconda edizione in programma a Parma dal 31 marzo al 2 aprile 2005 in contemporanea alle altre manifestazioni Senaf dedicate all'industria manifatturiera: Eurostampi, Subfornitura, Trattamenti & Finiture, Mec-Spe, Control Italy e, infine, Motek Italy.

Plastika Italy, inoltre, vanta una madrina d'eccezione: il Fakuma di Friedrichshafen, una fiera internazionale del settore che, da anni, colleziona una lunga serie di successi. Anche l'edizione italiana rappresenterà lo stesso repertorio merceologico: macchine e impianti per la lavorazione delle materie plastiche, materie prime, additivi ma anche prodotti finiti e servizi. Saranno inoltre presenti aziende che si occupano di stampaggio a iniezione ed estrusione.

Il futuro della pellicola in polietilene

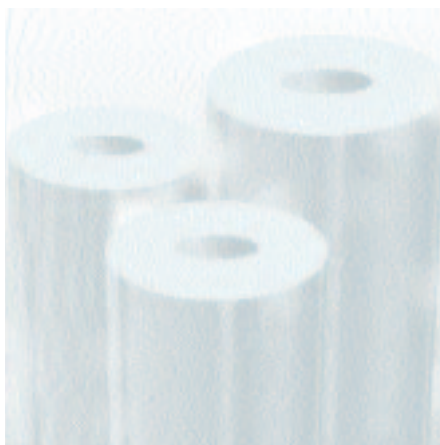


Da una breve analisi della congiuntura economica del 2004

si evince che per la prima volta in quattro anni il mercato nord-americano della pellicola in polietilene è in fase di crescita. Nuove opportunità stanno accrescendo l'interesse da parte delle aziende nelle tecnologie innovative e nelle strategie di mercato, come pure nelle resine metallo-

cene. Polyethylene Films 2004 di AMI, che si è tenuta dal 7 al 9 dicembre 2004, ha analizzato in dettaglio queste innovazioni e come esse influenzano gli attuali produttori di pellicole e le implicazioni per il futuro. Nel corso della conferenza si è

svolto anche un forum dedicato all'ambiente in cui operano produttori e clienti. Leonard Cribbs di Equistar Chemicals ha offerto una veduta d'insieme dei mercati



delle pellicole NA in una prospettiva presente e futura, mentre Victor Platta ha introdotto l'esperienza Polybag (borse di plastica) sia negli Usa che all'estero. Nel corso del forum si è tenuta anche una presentazione di John Manuck della Techmer riguardante le sfide nell'innovazione nel mercato dei film, mentre Andrew Reynolds ha parlato della dinamica commerciale nel mercato dei PE. L'attuale situazione e gli sviluppi futuri del polietilene metallocene per il comparto NA sono stati trattati da Greg DeKunder di Total Petrochemicals (Atofina), mentre Imerys Performance Minerals si è soffermato su come i prodotti minerali aggiungono valore ai prodotti.