



# TRIS VINCENTE NELLE MATERIE PLASTICHE

Villa d'Ogna: impianto Radici Plastic

**La partnership tecnologica siglata da tre note aziende del settore delle materie plastiche, garantirà, oltre ai prodotti, una serie di servizi per la progettazione e trasformazione dei tecnopolimeri**

Radici Plastics, cuore della Divisione Materie Plastiche di Radici Group, tra i più qualificati produttori di tecnopolimeri in poliammide e poliestere, ha siglato un accordo di partnership con il costruttore di presse Negri Bossi e il costruttore di stampi Incos. L'accordo costituirà la base di una cooperazione tecnologica, che garantirà agli utilizzatori, oltre all'offerta di prodotti, anche una serie di servizi aggiuntivi che li possano agevolare in fase di progettazione e trasformazione dei tecnopolimeri. Oggi, infatti, il mercato non richiede più solo materie prime, ma i clienti debbono essere assistiti anche nelle fasi strategiche di progettazione delle applicazioni e di industrializzazione dei manufatti. Questa la visione di Radici Plastics, secondo quanto affermato da Giovanni Pioltini, marketing manager dell'azienda, che ha sottolineato la valenza della partnership tecnologica siglata da Radici Plastics con alcune delle aziende protagoniste da anni del settore delle materie plastiche. "La partnership con Negri Bossi e Incos ci spinge proprio in questo senso", dice Pioltini. "Un nuovo approccio che permette al cliente di risparmiare risorse e tempo nella ricerca di servizi che, in alternativa, si sarebbe dovuto procurare autonomamente".

## Sempre più vicini al cliente

Nello specifico, Radici Plastics continuerà a fornire al cliente, oltre al materiale, anche il suo supporto nella fase ingegneristica attraverso l'ufficio progettazione e tecnologie di progettazione basate su CAD 3D e su CAE, potenziali che riducono enormemente le incognite progettuali e consentono la simulazione di lavorazione del prodotto, ottimizzando l'intera fase produttiva. E il servizio al cliente è parte integrante della filosofia di Radici Plastics.

Infatti, tra i punti di forza dell'azienda va ricordata non solo la gestione autonoma di tutta la filiera produttiva, supportata dall'in-



Radici Plastics: Giovanni Pioltini, marketing manager

tegrazione totale nelle materie prime, ma anche nella flessibilità e vicinanza ai bisogni dei clienti, che ne hanno determinato la crescita prima sul mercato europeo e poi su quello mondiale.

Radici Plastics dispone di sei impianti di produzione, distribuiti in modo strategico tra Italia, Brasile, USA, Germania e Spagna, in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo, ricerca e sviluppo e di diverse unità commerciali, in Francia, Gran Bretagna e Cina, che fanno fronte alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo.

La Divisione, che in Italia dispone degli stabilimenti produttivi di Villa d'Ogna e Chignolo d'Isola, fa parte di Radici Group, gruppo multinazionale presente in 15 Paesi, tra le aziende italiane più attive a livello internazionale nel settore chimico, focalizzata soprattutto nella filiera del nylon. I prodotti di Radici Group rientrano in molte categorie di uso quotidiano, dall'arredamento, all'abbigliamento, all'industria automobilistica e motociclistica. Le attività del Gruppo, integrate verticalmente, dalla chimica di base al tessuto in fibra sintetica, fanno riferimento a cinque principali aree di business: plastica, chimica, tessile, fibre e attività ausiliarie.