Alluminio: dimensioni e forme complesse

Dall'estruso alla finitura: è la proposta Metra, in grado di rispondere a esigenze specifiche in diversi settori. Tutto a partire dall'alluminio, un metallo ideale per edilizia, mezzi di trasporto e macchine utensili. Inaugurata la nuova linea di estrusione dalla capacità produttiva annua di ventimila tonnellate.

Linea di estrusione da 5.500 t: veduta dell'impianto

Metra ha presentato la nuova linea di estrusione con pressa da 5.500 t. Questa grande e moderna azienda, già nel 1962 si era imposta all'attenzione del mercato italiano per la potenza della sua pressa che dava l'abbrivio ai sistemi di lavorazione per serramenti destinati all'edilizia e all'industria, profilati a disegno di grosse dimensioni ecc.
Il Gruppo è poi cresciuto commercialmente e culturalmente: in meno di quarant'anni, ha raggiunto una capacità di 90 mila t/a (il 20% della produzione italiana) e un fatturato di oltre 206 milioni di euro; e ora si propone traguardi più ambiziosi, non solo commerciali, specie nel settore dei semilavorati, nel quale Metra riveste un ruolo di primaria importanza.
Sulla base dell'attuale situazione tecnologica e di mercato, la Metra ha programmato oculatamente i prossimi investimenti.
Si sa che i profilati sono prodotti durevoli di largo consumo; sono usati, ad esempio, nelle persiane, prodotto che all'utilità sposa l'estetica, la tradizione, il senso dell'ambiente. Lo stesso può dirsi per l'automobile, ove i materiali tradizionali vengono sostituiti con l'alluminio che rende il mezzo leggero ed elegante e meglio interpreta le strategie di marketing: l'alluminio è perciò largamente usato per il cruscotto, il portabagagli, le sospensioni, il telaio.
Gli stessi problemi sussistono per i treni e gli aeroplani. In questi settori Metra ha già acquisito commesse importanti dalla Ansaldo-Breda (realizzazione di un nuovo treno per le ferrovie danesi).
Ha pure prodotto trafilati per il teatro e per l'Acquario di Genova, per i grattacieli di Manhattan (!), per il parlamento di Strasburgo e per quello europeo di Bruxelles.

Elogio dell'alluminio

Al tempo della classicità greca, Aristotele aveva rilevato nelle cose due elementi costitutivi: la materia e la forma.
Oggi la progettazione ha creato il modulo, i profilati, strutture modulari rese duttili dall'alluminio, mentre aumenta il numero delle leghe richieste dalla scoperta di nuovi settori merceologici. Sull'alluminio esiste una vasta letteratura, perché le industrie che lo utilizzano ne hanno parlato ripetutamente e molte nozioni sono ormai divenute di dominio pubblico.
Lo sfruttamento del "metallo del terzo millennio" è in impennata e arriva a interessare l'arredamento, lo sport, il tempo libero. L'alluminio sta diventando il metallo atto a modellare il pensiero dei progettisti. La sua versatilità ha creato l'innovazione su misura nell'edilizia, ove ha introdotto nuovi concetti e tecnologie innovative, seguendo fantastiche intuizioni, con vantaggi enormi poiché dona leggerezza consentendo la realizzazione di tipologie nuove: infissi a battente per porte, finestre, vetrine che surclassano ampiamente quelle tradizionali.
La campagna pubblicitaria Metra ha fatto leva proprio su questo genere di motivi di preferenza per l'alluminio:
- si tratta di un metallo flessibile;
- altamente versatile;
- si adatta alle complesse richieste del cliente.

La nuova linea di estrusione

Metra studia con continuità prodotti nuovi per la clientela attuale e potenziale: la nuova linea di estrusione per profilati d'alluminio, con pressa da 5.500 t, rappresenta la conquista più recente. La nuova pressa si inserisce nella storia produttiva del Paese: è stata fornita dalla Breda Danieli e gli impianti sono stati realizzati dalla Omav. Si spalancano così nuovi orizzonti al genio del lavoro italiano nel mondo. *"L'Italia è da sempre un forte importatore di grandi estrusi* - ha detto Bruno Bertoli, presidente della Metra - *e da oggi il nostro Paese potrà contare su un produttore italiano qualificato e con radicata presenza sul territorio".*
Si ricorda che l'Italia è un Paese importatore di profilati, pur avendo una capacità produttiva che si aggira sulle 450 mila tonnellate.
La messa in funzione della nuova linea di estrusione, con una capacità produttiva annua di 20 mila t, permette di confezionare prodotti che apriranno all'azienda nuovi segmenti di mercato. Il programma Metra è ambizioso ma realizzabile, poiché il mercato europeo dei grandi estrusi indica interessanti trend di crescita.
I vantaggi dell'uso dei grandi profilati sono, in breve:
- tempi di progettazione ridotti, perché non sono necessari studi di assemblaggi;
- riduzione dei costi di progettazione, poiché il profilato riduce il numero delle saldature;
- semplificazione e robustezza dei manufatti: meno nodi e giunti di assemblaggio;
- alleggerimento delle strutture.

(Remo Manni)

Metra SpA
Via Stacca, 1
25050 Rodengo Saiano (BS)
Tel. 030 68191 - fax 030 6810363
metra@metra.it - www.metra.it