



Approvvigionamento sicuro e integrato sul web

di Mario Gargantini

Un nuovo market place elettronico verticale per l'approvvigionamento di beni non strategici nell'industria chimica, farmaceutica e life science. Nato dalla fusione dei due market place già affermati, applica il modello dell'e-procurement per ottimizzare gli acquisti a livello planetario. Facendo prevedere vantaggio sia per gli acquirenti che per i fornitori.

Un'offerta tagliata su misura per rispondere alle esigenze dell'industria; il tutto disponibile via web, ogni giorno, dovunque nel mondo. È cc-chemplorer (www.cc-chemplorer.com), il market place internazionale online per l'approvvigionamento "One Stop" nei settori della chimica, farmaceutica e della life science, che offre il vantaggio di un'ottimizzazione dei processi sia alle imprese acquirenti che ai fornitori.

Così il mondo della chimica raccoglie la sfida della web economy e rilancia, andando ben al di là del semplice "commercio elettronico". Qui si tratta proprio di realizzare un market place elettronico dove le industrie possono attuare l'approvvigionamento di beni indiretti, servizi e materiali da imballaggio. L'obiettivo dichiarato è l'ottimizzazione dei processi di approvvigionamento (procurement) in una logica integrata. A tale scopo è a disposizione delle imprese una piattaforma sicura per le transazioni, che permette di inserire i cataloghi clienti già esistenti o anche di utilizzare l'offerta a catalogo di cc-chemplorer che comprende attualmente 18 assortimenti completi. Oltre ai tool rilevanti per l'acquisto, quali aste e appalti, sono a disposizione anche servizi aggiuntivi esclusivi (analisi di dati e servizi di informazione). I cataloghi di prodotti e servizi ben strutturati e realizzati secondo standard universali facilitano la ricerca e consentono di con-

frontare, senza grande fatica, le offerte dei vari fornitori visionando al tempo stesso descrizioni dei prodotti, immagini, prezzi e termini di consegna. Il programma di cc-chemplorer, focalizzato su beni indiretti come MRO, imballaggi, tecnica d'ufficio e di laboratorio, comprende attualmente oltre 1,6 milioni di prodotti.

Old e new economy insieme

Con cc-chemplorer si realizza una singolare simbiosi tra esperienza della old economy e tecnologia innovativa della new economy. Il market place è *One Stop Procurement* nel vero senso della parola. Infatti, sia in termini tecnici che in termini di prodotti e servizi offerti, cc-chemplorer è sinonimo di "acquisto integrato": i sistemi di gestione magazzino già esistenti dei clienti, così come i diversi servizi aggiuntivi, vengono integrati nella piattaforma sicura del market place. L'offerta, una combinazione tra nutriti cataloghi di assortimento e servizi a valore aggiunto in parte esclusivi, copre l'intero spettro dei beni indiretti necessari nel comparto non strategico (cioè servizi e imballaggi, indicati anche come MRO: Maintenance, Repair and Operation). È questa possibilità di integrazione che distingue cc-chemplorer da altri



La home page di cc-chemplorer: cliccando su *Select Language* si attivano i servizi in italiano

market place verticali. A tutto vantaggio per gli utenti. Poiché cc-chemplorer opera quale intermediario e anche quale azienda di servizi tra fornitori e imprese acquirenti, entrambe le categorie traggono vantaggio dalla partecipazione al market place. Le imprese acquirenti, nell'acquisto di beni non strategici solitamente si trovano di fronte a costosi processi di acquisto per un volume relativamente esiguo di transazioni. Il collegamento a cc-chemplorer e l'utilizzo dei cataloghi di assortimento consente di automatizzare e ottimizzare i processi di acquisto con notevole risparmio sui costi di processo. Con cc-chemplorer il mercato diventa più trasparente, i buyer possono scegliere tra più fonti di acquisto confrontandole tra di loro senza costi e tempi supplementari. Una volta installato l'accesso al market place, è possibile il contatto con una pluralità di fornitori. Per i fornitori la partecipazione al market place offre la possibilità di sviluppare nuovi potenziali di crescita. Con cc-chemplorer si assicurano una presenza di mercato sovranazionale ed internazionale e possono usufruire di nuove innovative vie di distribuzione a costi convenienti e con processi ottimizzati. Inoltre,





grazie alla loro presenza tempestiva sul mercato elettronico hanno la possibilità di partecipare attivamente alla configurazione di sviluppi futuri nell'e-business. cc-chemplorer è nato dalla fusione di due market place già leader in Europa per il procurement nell'industria di processo: i soci di cc-chemplorer sono infatti i membri fondatori dei market place *cc-markets* (BASF, Degussa, Henkel e SAPMarkets) e *chemplorer* (Bayer, chemfidence, Deutsche Telekom), erano ben consapevoli dei risparmi ottenibili attraverso una ottimizzazione dei processi di procurement. Cost sharing - questo il motto - può essere raggiunto in maniera ottimale mediante un'unica soluzione di portale utilizzata da tutti, anziché attraverso soluzioni individuali. L'elenco dei membri fondatori dimostra come cc-chemplorer sia fermamente ancorata nella old economy e come il più prezioso know-how di primarie aziende industriali sia stato apportato in cc-chemplorer.

Per implementare un market place elettronico è di primaria importanza scegliere la tecnologia giusta. Deve essere al-

tamente affidabile e sicura, oltre che innovativa per integrare senza problemi i nuovi sviluppi. Per questo cc-chemplorer si avvale solo di tecnologia *top-of-the-line*, garantita da partner tecnologici come SAP, Deutsche Telekom e Commerce One.

Scambio e commercio funzionano solo se il venditore e l'acquirente sono in grado di comunicare. Anche i prodotti complessi devono essere identificabili e confrontabili. È necessario pertanto uno standard uniforme di prodotto che fa da traduttore per entrambe le parti. Cc-chemplorer ha risolto questo problema in maniera esemplare. In collaborazione con i più collaudati esperti nel settore dei cataloghi elettronici, cc-chemplorer utilizza due sofisticati strumenti per la realizzazione dei propri cataloghi: eCl@ss, lo standard universale di classificazione per prodotti e servizi, e lo standard per cataloghi BMEcat. Entrambi gli standard forniscono ottimali possibilità di ricerca e di utenza, per consentire di portare velocemente a buon fine le varie operazioni.

I requisiti tecnici per il collegamento con

cc-chemplorer non sono particolarmente sofisticati e sono ormai patrimonio diffuso nella stragrande maggioranza delle imprese. Per poter partecipare attivamente al mercato virtuale, ad esempio per effettuare transazioni, occorre un sistema ERP con i relativi moduli. I fornitori dal canto loro hanno bisogno di un accesso ad Internet. Quale requisito minimo si raccomanda un accesso ISDN, tuttavia la larghezza della banda dipende fortemente dalla quantità di dati e/o dal numero di transazioni e dal loro contenuto. ADSL, linee dedicate, Frame Relay, ATM sono indicati in questo caso. Il market place cc-chemplorer si rivolge alle 40 imprese primarie dei settori della chimica e life science in Germania e alle imprese leader del settore insediate nei vicini Paesi europei. Sin dall'inizio è comunque avviato un contatto con imprese del Nord e Sudamerica con l'obiettivo di poter offrire anche all'industria di quelle regioni la modalità One-Stop-Procurement.

Attualmente i servizi sono disponibili sul web in tedesco, inglese e italiano e a breve saranno implementate le pagine in francese e spagnolo.

