

Considerazioni aggiuntive sulla ricerca in Italia

di Quintiliano Valenti

La ricerca nel nostro paese dovrebbe essere considerata un fondamentale elemento di strategia competitiva.

L'azienda che non ha una politica di innovazione (di sistema e/o di prodotto) non può garantirsi la sopravvivenza a lungo termine. L'attività aziendale che non contempli la ricerca può rimanere competitiva per un periodo limitato di tempo adottando una politica di riduzione dei costi, la quale ha un limite fisiologico. Quando tale limite è raggiunto, il ciclo di vita dei prodotti va verso la parte discendente della curva e l'azienda non ha scampo: la crisi è scontata!

Agendo in continuo con l'innovazione, possiamo garantire ai nostri clienti un valore aggiunto sempre più elevato, assicurandoci stabili quote di mercato.

Tale impostazione manageriale strategica dovrebbe permeare le politiche dell'industria privata e pubblica nel nostro paese. In realtà l'Italia è in una situazione molto carente da questo punto di vista e la perdita di competitività a cui assistiamo da qualche tempo ne è la conseguenza logica. L'Italia è un grande paese industriale che deve competere coi più forti paesi a livello mondiale. Se i nostri concorrenti dedicano alla ricerca risorse doppie delle nostre (in senso relativo al Pil) avranno un numero doppio di nuovi prodotti/processi e si garantiranno competitività e benessere.

L'Italia dovrebbe fare uno sforzo urgente per elevare il livello di risorse disponibili per l'innovazione a quello dei grandi partner mondiali (oltre 2% Pil). In caso contrario bisogna accettare il fatto che saremo meno competitivi e quindi più poveri degli altri. In definitiva il nostro Paese ha bisogno di una *cultura* della innovazione che, promossa dalla classe imprenditoriale e dal management, guidata e incoraggiata dalle istituzioni, possa diffondersi a tutti i livelli operativi. La conseguente spinta innovativa ci farà così riconquistare un'adeguata competitività.

Quintiliano Valenti, Technip Italy – Roma – qvqlenti@technip.com.